

La croissance des ventes de L'Echo et du Tijd se confirme

Les chiffres de ventes des journaux belges pour 2018 ont été dévoilés par le CIM. Il s'agit de déclarations sur l'honneur des éditeurs, les chiffres n'ayant pas encore été authentifiés.

Ils montrent que L'Echo et De Tijd continuent à bien se porter. En 2018, le premier a vu ses ventes, (papier et digital) progresser de 1% à 16.031 exemplaires dans un marché francophone en recul de 4%. Le digital représente 48% des ventes du titre. C'est le plus haut taux de pénétration en digital dans la presse quotidienne francophone devant Le Soir (28%) et La Libre

(22,6%). Avec L'Echo, cette dernière est la seule à voir ses ventes progresser grâce, elle aussi, au digital. Au total, le digital pèse 18,5% des ventes de la presse quotidienne francophone, contre 12,7% en 2017.

En Flandre, De Tijd progresse de 3,7% à 43.354 exemplaires dont 44% en digital dans un marché en recul de 1,6%. Là aussi, le taux de pénétration en digital est le seul à progresser sur son marché, avec de Standaard.

À l'échelle nationale, le marché est en recul de 2,2% alors que le duo Echo-Tijd progresse de près de 3%.

J.-F. S.