

CINEMA

Le Canada dope le réseau Kinopolis

Année décevante pour le groupe Kinopolis en Europe et en Belgique. Mais l'expansion au Canada dope le groupe.

En 2018, 35,6 millions de visiteurs ont franchi une salle obscure du groupe Kinopolis (+40,7 %). Cette hausse s'explique par l'expansion du groupe au Canada grâce à l'intégration du groupe Landmark Cinema. En Belgique, Kinopolis comptabilise 7,99 millions de visiteurs, soit une baisse de 5,2 %.

« Si l'on fait abstraction de l'expansion, on a assisté, dans la plupart des pays européens, à un recul du nombre de visiteurs en raison d'un été canicu-

laire, de la Coupe du monde de football, d'une offre de films moins porteuse et de l'absence de gros blockbusters au quatrième trimestre », tempore Kinopolis.

En Belgique, où le groupe compte onze cinémas, la fréquentation a baissé de 5,2 % pour atteindre 7,99 millions de visiteurs. C'est particulièrement au nord du pays que les meilleurs chiffres ont été constatés au premier semestre grâce au succès de films locaux.

Le chiffre d'affaires du groupe a atteint 475,9 millions d'euros, soit une hausse de 33,9 %. Le top 5 de 2018 a été constitué de *Avengers : Infinity War*, *Les indestructibles 2*, *Jurassic World : Fallen Kingdom*, *Black Panther* et *Bohemian Rhapsody*. Les films locaux les plus populaires ont été *Patser*, *Niet schieten* et *FC De Kampioenen 3* en Belgique. ■