

12 OCT. 1999

M

La France isolée sur l'audiovisuel

Elle peine à convaincre l'UE sur les prochaines négociations de l'OMC

Invoquant l'«*exception culturelle*», la France veut absolument exclure l'audiovisuel du nouveau round de négociations sur le commerce qui s'ouvrira le mois prochain à Seattle (Etats-Unis), sous l'égide de l'OMC (Organisation mondiale du commerce). Or cette position est loin de rassembler la majorité de nos partenaires européens. Hier, au Luxembourg, alors qu'ils tentaient de mettre au point une plate-forme commune, les Quinze ont eu des discussions heurtées sur l'audiovisuel. La France est soutenue sur ce dossier par la Belgique, mais d'autres pays comme le Royaume-Uni, les Pays-Bas, l'Allemagne, la Suède et le Danemark sont sur une ligne différente.

Parallèlement aux discussions luxembourgeoises, les autorités françaises tentaient, hier, de faire valoir leur point de vue auprès de plusieurs dizaines de grands patrons des médias, réunis à Paris par Pierre Lescure (Canal +) pour la conférence internationale du musée de la Télévision et de la Radio (*Libération* d'hier). Après avoir en-



Pierre Lescure (Canal+) a réuni 80 patrons de l'audiovisuel.

tendu les ministres Hubert Védrine (Affaires étrangères) et Catherine Trautmann (Communication et Culture) les appeler au respect de la diversité culturelle, ces patrons ont été reçus le soir par Jacques Chirac, qui a déploré que «*les chaînes francophones soient pratiquement exclues des réseaux câblés américains*». Et le Président de conclure: «*Nous refusons de considérer le produit culturel, quel qu'il soit, comme une simple marchandise soumise à la seule loi du marché.*» Apparemment, les divers plaidoyers en faveur de l'exception culturelle ont peu convaincu, du moins les invités américains ● E.L.a.