

La nouvelle saison documentaire d'Arte

Programmation Science, culture, histoire, art, société et spectacle : les temps forts de la grille d'Arte viennent d'être dévoilés.

Nous avons fait en 2018 la meilleure année de l'existence d'Arte sur tous les indicateurs possibles : audience télévisée, audience numérique et indicateurs qualitatifs. Nous avons eu 7 documentaires au-dessus du million de téléspectateurs dans l'année, 19 prix gagnés pour les documentaires télévisés ou au cinéma et 8 pour les créations numériques, s'est réjoui Bruno Patino, directeur éditorial de la chaîne franco-allemande. *Le cœur d'Arte, c'est que nous sommes la chaîne des récits. Le cœur du cœur, c'est le documentaire.*

Pour étayer ses propos, quelques chiffres : 91 heures de documentaire sont diffusées chaque semaine ; 97,3 millions d'euros sont consacrés au genre, sur l'ensemble d'Arte, dont 48 millions d'euros pour Arte France. Sur ces 48 millions, 46 millions sont consacrés aux productions et coproductions et 2 millions pour les achats.

Petit florilège d'inédits

Pour son Festival du documentaire, Arte diffuse, du 23 au 27 juin, le meilleur des coproductions de la chaîne : *Les tombeaux sans noms*, de Rithy Panh, sélectionné à la Quinzaine des réalisateurs de Cannes, *On va tout péter* de Lech Kowalski ou *Wrong Elements* de Jonathan Littell...

Dans la case sciences, quelques temps forts s'annoncent : *La conquête de la Lune : toute l'histoire*, une série de 3 épisodes de 100 minutes, coproduction "hors norme" avec PBS diffusée les 16, 17 et 18 juillet prochain. *L'odyssée interstellaire*, série scientifique d'anticipation (4 x 52mn) part à la découverte des nouvelles planètes et de la vie qui peut s'y trouver, les 10 et 17 août, en prime time. Des unitaires, aussi : *Bien nourrir son cerveau*, *Microbiote : les fabuleux pouvoirs du ventre*, *La véritable histoire de Rascar Capac...* Sans oublier *Le Vortex*, nouvelle chaîne YouTube d'Arte dédiée à la vulgarisation scientifique.

Dans la case aventure humaine seront diffusés le samedi : *Leonard de Vinci : le chef-d'œuvre redécouvert*, celui de *La Vierge au fuseau* ; *Le royaume perdu des pharaons noirs* ; *Vatican, la grande histoire de sa construction* ; *Marie-Antoinette : ils ont jugé la reine sur la période de la Terreur* ; *L'invention de la gastronomie moderne...*

Dans la case investigation, chaque mardi : *Souriez, vous êtes fliqués !* au cœur du nouveau "totalitarisme numérique" ; *Les barons de l'eau* sur le marché de l'"or bleu" s'annonçant comme le prochain casino mondial ; *La face noire du business vert* ; *Les robots traders* ; *Krachs : Recettes pour (prévenir) la prochaine*

crise économique ; Rohingya, la mécanique du crime...

La case Histoire proposera : la série en trois épisodes "Décolonisations", "Une histoire de la classe ouvrière européenne", "Carleone, le parrain des parrains", "Accusé #2 Walter Sisulu", traité sous forme d'animation en vidéo 360° pour une formidable immersion au cœur du procès historique de neuf militants de l'ANC. "La VR permet à la chaîne une démarche prototypale afin d'apprendre de nouvelles formes narratives, et de production, d'attirer de nouveaux auteurs, réalisateurs et partenaires, précise Bruno Patino. Dans la direction qui est la nôtre, à l'avant-poste des nouvelles formes de récit qui se créent, la VR est importante." Chaque lundi soir – fort tard – *La Lucarne* offre aussi son petit trésor de créations.

Parmi les documentaires culturels se trouvent les artistes patrimoniaux (Antoine Van Dyck, Goya, Chagall, Toulouse-Lautrec, Charlotte Perriand...), les figures de la pop culture (Kate Bush, Bowie, Jane Birkin...) et les portraits glamour (Simone Signoret, Sophia Loren, Isabelle Huppert...).

La case société (*Tu enfanteras dans la douleur* ; *Le féminisme islamique* ; *Selfie, avoir 16 ans à Naples...*) bénéficie d'une exposition particulière avec un cycle plus long sur le web. "De plus en plus de gens ont un rapport à la télévision semblable à celui qu'ils pourraient avoir avec le smartphone : regarder la proposition éditoriale qui me correspond, au moment où je le veux. Sur arte.tv, on ne se contente plus de faire un replay avec les fameux 7 jours après diffusion. Des documentaires société dont la programmation est dense seront diffusés sur le numérique, dès le 28 juin et pour 3 à 4 mois. En termes d'usages, cette profondeur est une nécessité", conclut Bruno Patino.

Virginie Roussel, à Paris

"Le cœur d'Arte, c'est que nous sommes la chaîne des récits. Le cœur du cœur, c'est le documentaire."

Bruno Patino

Directeur éditorial d'Arte.