

38 % des Belges prêts à changer leurs vacances pour réduire leur empreinte écologique

■ Le climat s'invite dans le baromètre des vacances d'Europ Assistance. Qui note que les Belges rêvent de voir les pyramides.

Une première cette année pour le 19^e baromètre des vacances d'Europ Assistance, présenté ce mardi, qui sonde les intentions de voyages cet été des Européens, dont les Belges, mais aussi des Américains et Brésiliens. Un thème s'est imposé, bien dans l'air du temps: celui du climat. À la question, posée aux seuls répondants belges: "Envisageriez-vous de modifier votre mode de vacances afin de réduire votre empreinte écologique?", plus d'un Belge sur 3 (38%) répond oui. Un engagement en faveur de la planète qui, sans surprise, grimpe à 46% chez les 18-24 ans et diminue à 32% chez les plus de 65 ans.

L'empreinte écologique du voyage vient s'ajouter à la liste des facteurs de choix de la destination. Pour 17% des Européens et 13% des Belges, c'est un facteur de choix essentiel ou vital. Pour 48% des Européens et 51% des Belges, c'est un critère important.

"Ce critère ne se retrouve pas encore en haut de la liste, mais c'est une préoccupation", précise Xavier Van Caneghem, responsable de la communication d'Europ Assistance Belgique. "C'est une nouvelle donne probablement née dans la mouvance des marches pour le climat. L'intérêt est de voir comment la tendance va évoluer."

Deux éléments sont à noter. Un: si les Belges sont 13% (et les francophones plus que les néerlandophones) à penser que l'empreinte écologique détermine le choix de leur destination, ils se retrouvent... avant-derniers parmi les dix pays européens interrogés. Les Polonais, bons premiers, sont le double à le penser. Les Brésiliens, 52%. La différence est moins marquée quand on parle de "critère important": 51% pour les Belges pour 57% pour les Polonais. Deuxième élément: l'empreinte écologique arrive 15^e dans la liste juste après... la qualité de l'accès Internet et la capacité à parler la langue du pays de destination (tous deux à 15%). Les critères les plus importants demeurent le budget, la météo et le risque d'une attaque terroriste.

Le climat s'inviterait peut-être aussi dans les transports. La voiture demeure le moyen privilégié des Belges (55%) pour gagner son lieu de séjour, mais les déplacements en avion sont en recul, passant de 48% en 2018 à 43% cette année. Quant au train, il ne gagne qu'un point à 9%, mais 15% des moins de 24 ans le choisissent.

65% des Belges partiront

Plus généralement, cet été, 65% des Belges (63% des Européens) ont l'intention de partir en vacances, pour 63% en 2018, 60% en 2017 et 47% en 2016, dans la foulée des attentats de Bruxelles. La hausse de cette année "touche à la fois ceux qui n'envisagent qu'un séjour unique (39%, +1 point) et ceux qui comptent partir plusieurs fois (26%, +1 point)", souligne Europ Assistance. Si 30% des Belges partiront une semaine et 37% deux semaines, près d'un Belge sur quatre (23%) déclare vouloir partir, comme en 2018, trois semaines ou plus.

Point fondamental: le budget consacré aux vacances. On parle ici de budget vacances moyen des familles. Il s'élève à 2 242 euros, pour 2 318 en 2018 et 2 179 en 2017. Et il est plus élevé dans le chef des francophones (2 320 €) que des néerlandophones (2 164 €). Les Belges iront en Europe (77%), et d'abord en France (32%), Espagne (19%) et Italie (11%). Mais 15% resteront au pays. Ce sont d'ailleurs, parmi les Européens sondés, ceux qui désirent le moins rester chez eux, avec les Suisses. Ils cherchent d'abord à se relaxer, à la plage au soleil...

Et puis, ils aiment l'hôtel (53%) et en matière d'hébergement, traquent le bon rapport qualité-prix (72%). Et 57% laissent même une évaluation en ligne après leur passage à l'hôtel.

Cap sur les pyramides

Et si, par magie, on doublait leur budget vacances, 40% des Belges partiraient plus fréquemment, 22% plus longtemps, 14% choisiraient d'autres destinations et 14% également dépenseraient davantage sur place.

Enfin, place au rêve. En tête des monuments et sites que les Belges veulent visiter au moins une fois dans leur vie, les pyramides égyptiennes (12%) devançant le Taj Mahal en Inde (8%) et le Machu Picchu au Pérou (7%). Si on prend l'ensemble des Européens, ils rêvent en premier lieu de voir... la Tour Eiffel. Les Brésiliens itou. Les Américains privilégient l'Amérique... et le Grand Canyon. On savait déjà que les Belges rêvaient de voir New York...

Anne Masset

→ Enquête réalisée par Ipsos entre le 18 mars et le 10 avril, auprès de 10 000 Européens (1 000 par pays), et 2 000 non-Européens (Américains et Brésiliens). Par vacances, le baromètre entend plus de 4 nuits consécutives (non-professionnelles) passées en dehors du foyer entre juin et septembre 2019.

2242€

Budget "vacances" moyen

Le budget familial "vacances" moyen des Belges en 2019 baisse de 3% par rapport à 2018.

LES PROJETS DE VACANCES DES BELGES



65% partent en vacances cet été
+2 points versus été 2018



40%
partent maximum
1 semaine



37%
partent maximum
2 semaines



26% partent à plusieurs reprises



EN VOITURE
55%



EN AVION
43%

LES DESTINATIONS VACANCES

TOP 6 Destinations

1. FRANCE 32%
2. ESPAGNE 19%
3. BELGIQUE 15%
4. ITALIE 11%
5. PAYS-BAS 8%
6. ALLEMAGNE 8%



Les Belges rêvent de visiter ces monuments une fois dans leur vie

LES PYRAMIDES D'ÉGYPTE 12%



LE TAJ MAHAL 8%



LE MACHU PICCHU 7%



LE BUDGET VACANCES DES BELGES



BUDGET MOYEN été 2019

2 242 €

-76 € (-3%) versus été 2018

Néerlandophones 2 164 €

Francophones
2 320 €



EMPREINTE ÉCOLOGIQUE

51%

des Belges estiment que l'empreinte écologique joue un rôle important dans le choix de la destination de leurs vacances



46%

des 18-24 ans envisagent de modifier leur mode de vacances afin de réduire leur empreinte écologique



ET SI ON DOUBLAIT LE BUDGET VACANCES ?

40% voyageraient plus souvent

22% passeraient des vacances plus longues

14% dépenseraient davantage sur place

14% choisiraient d'autres destinations