

# Eleven Sports installe son siège social européen à Bruxelles

■ Le groupe de télévision britannique a obtenu une licence belge pour continuer à diffuser en Europe après le Brexit.

Bruxelles a décidément le vent en poupe du côté de Londres ces derniers jours. Après la fintech Bankable, c'est au tour du groupe de chaînes de télévision britannique Eleven Sports de venir s'installer dans la capitale belge. Et, tout comme pour Bankable, l'intérêt de cette venue sur le continent est, dans un premier temps du moins, de préserver les activités du groupe télévisuel au sein de l'Union européenne après la sortie probable du Royaume-Uni du marché unique. *"Nous allons établir notre siège social européen à Bruxelles, plus exactement au Residence Palace, rue de la Loi",* nous explique ainsi Anouk Mertens, la directrice des opérations d'Eleven Sports.

Eleven Sports a ainsi récemment obtenu sa licence de diffusion auprès de l'Institut belge des services postaux et des télécommunications (IBPT), le régulateur belge, et est désormais enregistré en tant que fournisseur de services de médias audiovisuels à Bruxelles.

En cas de Brexit, cet enregistrement permettra à Eleven Sports de continuer à diffuser sur différents marchés européens, dont la Belgique. Basées au Royaume-Uni, les chaînes d'Eleven Sports diffusent plus de 30000 heures de sport en direct à plus de 17 millions d'abonnés dans le monde. *"Nous avons déjà un centre de production à Anvers, qui emploie entre 40 et 50 personnes, poursuit la directrice. À Bruxelles, nous serons moins nombreux, sans doute six au départ. Mais c'est là que toutes les décisions stratégiques du groupe seront prises et coordonnées pour l'Europe."*

## "La position centrale de Bruxelles"

La capitale belge était en concurrence avec différentes autres villes pour cette installation d'Eleven Sports. *"Nous avons choisi Bruxelles pour sa position centrale, sa proximité avec Londres, mais aussi pour l'accueil que nous avons reçu des autorités belges et bruxelloises, qui se sont montrées très*

*coopératives, dévoile Anouk Mertens. La Belgique est aussi un très bon marché où nous sommes rentables et atteignons 100% des ménages. C'est déjà un marché mature pour nous puisque nous y sommes présents depuis notre création en 2015."*

Dans notre pays, les téléspectateurs abonnés d'Eleven Sports peuvent ainsi assister aux plus grandes compétitions de football, mais aussi aux matchs de NBA, de hockey et au championnat d'"Ultimate Fighting", entre autres. *"Nous sommes en permanence à la recherche de nouveaux marchés et de nouvelles expansions sont prévues dans les prochains mois en Europe et en Asie."*

Du côté de l'agence pour l'accompagnement de l'entreprise hub.brussels, on se réjouit. *"Le fait que le choix d'Eleven Sports se soit porté sur Bruxelles est une bonne nouvelle",* estime Emmanuel de Beughem, responsable de l'attraction des investisseurs étrangers chez hub.brussels. *"Nous sommes convaincus qu'ils trouveront ici un écosystème adéquat leur permettant d'opérer parfaitement. Ce choix conforte également le bien-fondé de notre campagne de promotion de la Région dans le cadre du Brexit."*

Fin 2018, à l'initiative de la secrétaire d'État bruxelloise au Commerce extérieur, Cécile Jodogne (Défi), une campagne ciblant les entreprises basées à Londres a été lancée pour promouvoir Bruxelles en tant qu'alternative complémentaire à Londres, dans la perspective du Brexit. Le secteur de l'audiovisuel est l'un des trois secteurs d'activités économiques ciblés par cette campagne, les deux autres secteurs étant les assurances/finances et les sciences du vivant. D'autres entreprises britanniques actives dans l'audiovisuel, un secteur particulièrement important au Royaume-Uni, pourraient suivre le chemin d'Eleven Sports vers Bruxelles.

Raphaël Meulders

Les chaînes  
d'Eleven Sports  
diffusent  
plus de  
30000 heures  
de sport  
en direct à plus  
de 17 millions  
d'abonnés  
dans le monde.