

MEDIAS

« L'Avenir » gagne des parts de marché

Les derniers résultats du CIM relatifs à la diffusion de la presse quotidienne francophone sont tombés. Entre 2017 et 2018, le marché francophone perd 1,95 % de sa diffusion payante (incluant le print et le digital), soit 6 220 exemplaires de moins.

Cependant, tous les quotidiens francophones augmentent leur diffusion payante digitale (soit plus de 15 000 exemplaires digitaux sur le marché francophone).

Ceci est à considérer comme un signal positif du lectorat francophone. On note l'influence de la croissance des ventes à tiers digitales.

En matière de parts de marché, *L'Avenir* passe de 24,32 % à 24,48 %. Il talonne Sud Presse, qui perd des parts, passant de 25,23 % à 24,82 %.

Sud Presse affiche 77 734 exemplaires, *L'Avenir* suit de près avec ses 76 651 exemplaires. *L'Avenir* se positionne donc en 2^e place, loin du *Soir*, 3^e titre francophone (63 094 exemplaires)

La Libre et *L'Écho* progressent grâce à leurs ventes digitales sur leur marché.

Sud Presse, *La DH* et *Le Soir* sont les titres qui perdent le plus, tant en quantité d'exemplaires qu'en parts de marché. ■

	2017	2018	Delta 2017/2018
	PDM DP	PDM DP	
DH/Les Sports	11,72 %	11,58 %	-0,14 %
Grenz Echo	2,63 %	2,63 %	0,00 %
La Libre Belgique	10,83 %	11,23 %	0,40 %
L'Avenir	24,32 %	24,48 %	0,16 %
Le Soir	20,30 %	20,15 %	-0,16 %
L'Écho	4,97 %	5,12 %	0,15 %
Sud Presse	25,23 %	24,82 %	-0,41 %
Marché PQFR	100,00 %	100,00 %	0,00 %