

## Quand la pub veut présenter les excuses de la Belgique aux Congolais

Annonceur : Creative Belgium

Agences : Happiness

Médias : presse, Internet

**A** la base campagne de recrutement pour un masterclass en copywriting organisé par l'association Creative Belgium qui regroupe les créatifs du secteur de la publicité, *Pardon est un début* s'apparente plus à une opération sociétale qui ambitionne de percoler dans toutes les sphères de la société belge, voire au-delà. L'idée : proposer à tous les citoyens, qu'ils aient ou non l'ambition de travailler dans la pub, d'écrire une lettre d'excuse au peuple congolais pour nos années de colonisation. "De nombreux Belges estiment que notre pays devrait se réconcilier avec son passé colonial et présenter ses excuses au peuple de la RDC", explique Geoffrey Hantson, directeur de création de Happiness, à l'origine de cette campagne. "Or, cela ne s'est toujours pas produit [...] Ne pouvons-nous pas nous excuser pour les souffrances causées par nos pairs ?"

Le célèbre slogan de Paris Match – "Le poids des mots..." – résonne en effet plus que jamais en cette époque de fake news, et le secteur de la communication commerciale est bien placé pour le savoir. "Nos messages peuvent avoir un énorme impact, il est donc important de les rédiger avec soin. Le monde de la publicité est bien conscient de cette responsabilité. C'est pourquoi, nous sommes constamment à la recherche de talents d'écriture, intelligents et engagés", souligne Creative Club. Pour sa directrice, Isabelle Van den Broeck, *Pardon est un début* va au-delà de la possibilité de remporter un job de rédacteur en agence : "Ce projet entend montrer comment un copy peut faire la différence dans la société et rapprocher les gens, par de simples mots."

À côté de publicitaires, le projet a été élaboré en collaboration avec des représentants de la communauté africaine, des journalistes et des experts en matière de décolonisation, lesquels feront partie du jury amené à choisir la lettre d'excuse la plus impactante parmi celles postées sur le site [pardonestundebut.be](http://pardonestundebut.be). La campagne est soutenue par une annonce pleine page dans des quotidiens (flamands jusqu'ici) et sur les réseaux sociaux, avec notamment une vidéo tournée en 8 mm ; on y voit un Léopold II plus vrai que nature rester muet lorsqu'on lui demande de présenter les excuses belges au Congo...

**PM**