

PLAN FREQUENCES RADIO

Le CSA a trois mois pour se décider

Le CSA a publié la liste des dossiers recevables dans le cadre de l'appel d'offres pour le futur plan fréquences radio. Il a désormais trois mois pour décider.

● **Marc UYTTERHAEGHE**

Une nouvelle étape a été franchie hier dans le dossier du futur plan fréquences radio (analogique et numérique). Le CSA a en effet publié hier la liste des dossiers acceptés et recalés. Pas de grosse surprise à ce stade puisque seuls trois radios se sont vus refuser leur projet, sur 126 dossiers présentés. Il s'agit de Radio Souvenirs (dans la région de Tilff), Turkuaz FM (Charleroi) et Radio Darna (Bruxelles).

Chacune ne respectait pas un ou plusieurs critères : une candidature a été envoyée hors délai, aucun des trois opérateurs n'avait re-

mis de plan financier sur trois ans et l'un ne mentionnait pas une fréquence ou un réseau de fréquences figurant dans l'appel d'offres.

Le CSA dispose désormais de trois mois pour attribuer les fréquences, donc jusque mi-juillet. C'est donc maintenant que les choses se corsent pour le Collège d'autorisation et de contrôle du CSA, puisqu'il n'y aura pas de place pour tout le monde.

En effet, en FM, il y a 92 places disponibles (4 réseaux communautaires, 2 réseaux multivilles, 4 provinciaux et 82 radios locales).

En DAB+, il y a de la place pour douze réseaux (dont six pour les détenteurs de réseaux FM) et plus de 200 radios indépendantes. Or, on le sait depuis hier, 101 dossiers sont recevables pour l'analogique et le numérique ; 2 qui ont postulé aux deux sont recevables uniquement pour la FM (Radio flèche bleue et Al-Mouwatin Journal Radio

TV) ; 13 sont uniquement recevables pour le DAB+ et 2 uniquement pour la FM.

L'analyse approfondie des dossiers portera sur la pérennité des projets et de leur apport à la diversité du paysage radiophonique de la Fédération Wallonie-Bruxelles.

C'est pour les deux réseaux multivilles en FM que la bagarre risque d'être âpre. Le groupe RTL espère obtenir l'un des deux pour Mint qui changerait d'orientation, abandonnant le créneau pop-rock pour viser le culturel tous publics en mettant en avant les artistes de la Communauté française. Du côté de NGroup (Nostalgie et NRJ), on vise le deuxième réseau multivilles avec Chérie FM. Mais la liste des projets publiée hier confirme aussi que NGroup a remis un projet pour une quatrième radio, dont le nom de travail est Goldies. Enfin, Fun et DH Radio visent aussi l'un des deux réseaux multivilles, ainsi que LN24 et les 12 télés locales ! Il va forcément y avoir des déçus ! ■