

Nostalgie toujours devant, VivaCité fait une remontée

Audiences Le Cim a dévoilé les résultats de son dernier baromètre des radios belges.

Les résultats du dernier baromètre du Centre d'information sur les médias (Cim) viennent de tomber pour la période allant de novembre 2018 à février 2019 (inclus). Pour la cinquième fois d'affilée, **Nostalgie** reste en tête des audiences radio belges et augmente même son pourcentage de parts de marché (pdm) passant de 15,19 % à 15,25 %.

VivaCité est deuxième

Derrière, **VivaCité** connaît une

belle progression. La radio publique passe de la troisième à la deuxième marche du podium (14,88 % contre 13,24 % de pdm) et confirme sa première place des radios généralistes francophones. La RTBF souligne des "améliorations" concernant la nouvelle méthodologie du baromètre mise en place par le Cim depuis 2018 mais "exprime des réserves quant aux résultats".

Arrivée deuxième il y a deux mois, **Radio Contact** perd donc une place en se classant troisième malgré une légère hausse (14,28 % de pdm contre 14,27 % lors de la précédente étude). **Bel RTL** reste quatrième (13,16 % contre 12,18 % de pdm).

Derrière, rien ne bouge. **Classic 21** reste cinquième mais est en baisse (10,89 % contre 12,04 %) tout comme **La Première**, sixième, qui passe à 6,48 % de pdm contre 7,12 % de pdm. Même son de cloche chez **NRJ**, septième, passée de 5,05 % à 4,42 % de pdm. **Fun Radio** baisse également (2,92 % contre 2,95 %) et se fait désormais talonner par **Pure** en hausse (de 2,67 % à 2,91 %).

Suivent, ensuite, **Musiq'3** (1,33 %), **DH Radio** (0,98 %), **Maximum FM** (0,53 %), **Mint** (0,37 %), **Sud Radio** (0,23 %), **Chérie** (0,08 %), **Must FM** (0,08 %), **Antipode** (0,05 %) et **BXFM** (0,02 %).

J.Besn.