

## CIM RADIO

# Nostalgie en tête pour la 5<sup>e</sup> fois

**N**ostalgie reste en tête des radios francophones en termes de parts de marché, avec 15,25 %, selon la nouvelle vague de résultats des audiences radio du Centre d'information sur les médias (CIM) dévoilés mercredi et portant sur la période de novembre 2018 à février 2019.

Vivacité (14,88 %) ravit d'un cheveu la deuxième place à Radio Contact (14,28 %). Bel RTL reste toute proche du trio de tête avec 12,16 % de parts de marché. Classic 21 figure également parmi les radios affichant une part de marché à deux chiffres (10,89 %).

Viennent ensuite La Première (6,48 %), NRJ (4,42 %), Fun Radio

(2,92 %), Pure (2,91 %), Musiq'3 (1,33 %), DH Radio (0,98 %), Mint (0,37 %) et Chérie (0,08 %).

« Record historique, Nostalgie n'a jamais touché autant d'auditeurs avec une audience quotidienne qui grimpe à 577 000 auditeurs », se réjouit la radio des légendes dans un communiqué. « Progresser encore en recrutant de nouveaux auditeurs alors que nous sommes leader depuis cinq vagues consécutives est pour nous une énorme satisfaction, relève le directeur des programmes Frédéric Herbays. Ce résultat est le fruit du travail de toute une équipe dont l'unique préoccupation est de répondre parfaitement aux attentes de son public au quotidien. »

Chez RTL Belgium, on sa-

lue la progression de Bel RTL « tant sur une base quotidienne (+21 541 auditeurs par rapport à la vague précédente) qu'hebdomadaire (+20 116 par rapport à la vague précédente). Cela constitue une belle récompense pour l'ensemble des équipes. La stratégie de programmation adoptée pour Bel RTL porte ses fruits et le public de Bel RTL s'élargit encore. »

Du côté de la RTBF, on continue d'exprimer des réserves à propos de la méthodologie utilisée par le CIM, et ce « malgré les améliorations à souligner depuis janvier 2019. »

« La situation, notamment sur Bruxelles, ne permet toutefois pas d'avoir une photo fiable des habitudes de consommation radiophonique. » ■