

Une campagne pour vanter le métier d'enseignant

La pénurie d'enseignants est un fléau qui touche les écoles de Wallonie et de Bruxelles. La ministre de l'Éducation, Marie-Martine Schyns (cdH), avait annoncé un plan en dix points pour lutter contre cette pénurie. Parmi ces mesures, une campagne de promotion du métier d'enseignant qui s'adresse principalement aux jeunes, qu'ils soient en réflexion concernant leur choix d'études supérieures ou déjà engagés dans un cursus. « Elle s'adressera aussi aux personnes qui envisagent une réorientation professionnelle », a précisé la ministre. « Notre grande difficulté, c'est le manque de vocations. »

JOURNÉES VARIÉES

La campagne est prête : elle commencera à tourner, vendredi, dans les cinémas, sur les réseaux sociaux ou encore à la radio.

Un site a aussi été créé : www.pourquoipasprof.be. En une, on y trouve six témoignages d'enseignants qui tenteront de convaincre les candidats potentiels que le métier a beaucoup

changé ces dernières années, même si de nombreuses idées reçues subsistent. Les témoignages mettent en exergue un métier qui a du sens, qui offre des journées variées, une vraie qualité de vie, de nombreuses opportunités d'emploi. Un métier où l'on travaille en équipe et où la créativité ne manque pas.

« Un métier pas toujours facile, mais toujours riche de sens », dit le site. À vous de voir si cela vous tente. ●

D.SW.