

ÉDITO Par Dorian de Meeûs

L'avenir de la presse, c'est maintenant

La législation européenne sur le droit d'auteur date de... 2001, quand Facebook et YouTube n'existaient pas. Une autre époque. À l'ère du numérique, la législation doit logiquement évoluer, comme elle l'a fait avec les contenus musicaux et audiovisuels, pour tenir compte des bouleversements digitaux. Année après année, journaux, magazines et agences de presse désespèrent de voir des géants – comme Google – se rémunérer sur leur dos en partageant gratuitement leurs contenus. Les éditeurs et journalistes européens revendiquent une rémunération "*juste, équitable et durable*" de leurs productions afin de préserver leurs métiers et modèles économiques. C'est une question de survie économique pour la presse qui, contrairement aux *fake news* diffusées sur les réseaux sociaux, n'enterrerait aucunement le droit à l'information. Au contraire, comment imaginer une presse indépendante et efficace si ses contenus continuent à être pillés par des géants américains qui absorbent déjà une immense part de marché de la publicité ?

Décrochée après quatre années de discussions, cette directive sur les "droits voisins" est un subtil compromis permettant la circulation de l'information sur le Net tout en protégeant les droits intellectuels de ceux qui produisent des reportages, analyses, enquêtes... Même les courts extraits doivent être protégés. Derrière le titre "La fin de l'État islamique", imaginez le coût que cette information représente pour le média qui l'affirme après avoir vérifié les faits, en terrain hostile et au fil d'innombrables scènes de guerre.

Les partis politiques veulent lutter contre les *fake news*. Mais, dans le même temps, des députés européens se laissent influencer par l'exceptionnelle campagne de lobbying menée par les Gafa américains pour empêcher la directive d'être votée. Il en est ainsi pour Philippe Lamberts (Écolo), seul député francophone belge à rejeter cette avancée législative tant attendue par les journalistes et les éditeurs.

L'heure a sonné de défendre concrètement la presse. Au-delà des mots, place aux actes...