

# Le musée Kanal dévoile ses plans et veut s'ouvrir vers la ville

L'Atelier Kanal présentait jeudi les plans du futur musée de la place de l'Yser, à Bruxelles. Une cathédrale de verre et d'acier qui intégrera un espace public libre d'accès, en dehors du musée.

TOM GUILLAUME

**Y**ves Goldstein surplombe l'immense maquette de bois du futur bâtiment et explique: «Nous ne voulions pas d'un musée white box comme on peut en voir partout dans le monde. Kanal gardera le cachet industriel et surtout sa position centrale dans la ville.» Le projet est pharaonique: 40.000m<sup>2</sup> à rénover, transformer et même détruire et reconstruire. «Nous voulons magnifier le bâtiment», martèle le gestionnaire du projet accompagné des trois architectes qui ont collaboré à l'établissement des plans. Comprenez: s'inspirer de la structure originale mais l'adapter aux exigences d'aujourd'hui.

Kanal se donne les moyens d'y parvenir. Pas moins de trois ans de travaux et une facture estimée à 210 millions d'euros financés par la Région Bruxelles-Capitale, qui compte par ailleurs sur un coup de pouce du Fédéral et son fonds Beliris.

## Ouvert au public

Le projet comprend le musée d'art contemporain (11.300m<sup>2</sup>), un espace dédié au Centre international pour la ville, l'architecture et le paysage (1.800m<sup>2</sup>) mais aussi 5.000 m<sup>2</sup> d'archives.

Le reste intégrera des espaces de création artistique, des espaces polyvalents et deux auditoriums. Mais surtout, le projet prévoit un large espace ouvert au public, en dehors de l'institution muséale. «Le bâtiment est construit autour de deux axes principaux dessinant une croix nord-sud et est-ouest. Nous voulons en faire des espaces ouverts au public sans entrée payante, qu'il puisse s'y promener, dans l'esprit des galeries que l'on voit dans le centre-ville. Le centre se veut ouvert vers la ville, pas replié sur lui-même», continue l'ancien chef du cabinet Vervoort (PS).

## Pas de parking

Le début des travaux reste prévu pour 2020. Une entame qui verra la destruction du bâtiment qui héberge les locaux administratifs de Kanal. Le garage Citroën avait déjà ouvert une partie de ses portes en mai 2018 sous le nom de Brut Kanal. «Cette sorte d'avant-première a permis de travailler dans le concret, et même de réaménager certains éléments du projet.» Quelque 300.000 visiteurs se sont déjà rendus sur les lieux, dont une bonne moitié en voiture. Il n'y avait pas de parking jusqu'à présent, et l'offre n'est pas au programme. «Il y aura 19 ou 23 places de parking pour les employés du musée, nous hésitons encore», sourit le pilote du projet. Mais aucun des 300.000 visiteurs ne s'est plaint du manque de parking, ni de la situation. Nous sommes à cinq minutes à pied du centre et juste à côté de la station Yser.»

Toute la place de l'Yser sera, à terme, repensée. Les plans dépendent ici de la Région bruxelloise, mais les architectes imaginent déjà un grand parking à vélo et l'aménagement de la station de métro. «Tout sera fait pour conduire au musée, comme si l'entrée du bâtiment était la suite de la station.» De nouveaux aménagements prévus de côté du quai de Willebroek? «La Région va déjà reculer la ferme du parc Maximilien», explique le patron du musée.

## Réduire la consommation

À l'heure de l'urgence climatique,

construire une cathédrale d'acier et de verre pose forcément la question de sa facture énergétique. Difficile à chiffrer exactement, «mais nous avons la volonté de ne pas exploser la facture», programme Yves Goldstein. Les plans prévoient en effet des espaces avec une climatisation différente des standards internationaux. Certaines salles se plieront aux normes, pour une conservation des œuvres, notamment les toiles. Mais d'autres seront moins climatisées, voire pas du tout. «Cela fait aussi partie du projet de conservation du caractère brut de l'usine originale. On trouvait intéressant que le visiteur ressente le bâtiment, par son froid en hiver mais aussi sa chaleur en été», explique Stephen Bates, architecte britannique membre du trio chargé de dessiner les

plans. Le projet prévoit en outre de limiter l'utilisation d'écrans, notamment dans la signalétique.

Difficile pour l'heure de savoir quelles œuvres intégreront le musée, et quelles expositions seront au programme. «Maintenant, les discussions seront plus concrètes», sourit Béatrice Best, responsable de la communication. Les collectionneurs verront où iront leurs œuvres.»

**«La terrasse au-dessus du showroom sera un espace public ouvert, en dehors de l'espace muséal.»**

YVES GOLDSTEIN

GESTIONNAIRE DU PROJET