

Vous reprendriez bien un peu d'Europe?

Dans les coulisses du «Maxi Bar de l'Europe», l'émission qui illustre la collaboration fructueuse entre TV5 Monde et la RTBF. Dix ans de tournage au cœur du Parlement européen.

D

Descends encore un peu ton décolleté Esme. Paul, n'en profite pas ! » Ces plaisanteries, soufflées très sérieusement via le miro dans les oreilles des deux présentateurs, viennent du rédacteur en chef du « Maxi Bar de l'Europe ». Dans la régie, avachi sur sa chaise, Christian Dupont vérifie la position des caméras avant l'enregistrement. À dix mètres de là, sur le plateau de l'émission, Paul Germain et Esmeralda Labye sont accoudés au Bar, plus prêts que jamais. Cette intimité entre les membres de l'équipe nous rappelle qu'ils collaborent depuis dix ans.

« Le Bar de l'Europe », l'émission hebdomadaire de 9 minutes de TV5 Monde, est aussi diffusée chaque dimanche sur La Trois de la RTBF. « Puis, on voulait des numéros spéciaux pour approfondir une thématique », nous confie Paul Germain, le papa du programme dédié à l'Europe. C'est ainsi qu'est né le « Maxi Bar », une version d'une heure, à raison de quatre numéros par an. Cette fois, il s'agit d'une coproduction entre les deux médias. D'où la présence, le jour de l'enregistre-

ment, de journalistes et producteurs venus de Paris pour travailler avec l'équipe de la RTBF. « Faut pas croire qu'on a une flopée d'assistants », lance Paul Germain. On est une toute petite équipe pour choisir la thématique, définir les séquences et contacter les invités. »

Rayonner via TV5

C'est qu'on n'est pas ici sur le plateau de « The Voice », « Le Bar de l'Europe » et le « Maxi Bar » sont diffusés le dimanche soir sur La Trois. Sur la chaîne du service public, la version hebdomadaire réunit une moyenne de 7.000 téléspectateurs. La version longue, elle, touche près de

12.000 personnes à chaque numéro. Pas de quoi exploser les records pour la RTBF, mais l'émission rayonne à travers l'Europe grâce à TV5 Monde. « Le programme est traduit en 14 langues via TV5 Monde donc elle touche un public à travers le monde. Et puis toutes les séquences sont disponibles sur le web. Plusieurs sont d'ailleurs utilisées pour apprendre le français », précise Christian Dupont. Et puis, les chaînes ne peuvent pas refuser le « cadeau » offert par l'Europe : un plateau, le matériel et une équipe technique pour tourner au cœur du Parlement européen. « Liberté éditoriale totale », nous promet-on. Plutôt malin pour convaincre les chaînes internationales de parler de l'Europe. Mais encore

faut-il savoir parler d'elle...

« Quand on utilise le mot Europe, c'est quand même repousser pour beaucoup de citoyens et de téléspectateurs, admet Paul Germain. On essaie de les séduire, quelque part. C'est pour ça qu'on tente de rendre le décor attrayant, il y a la notion de bar, de convivialité. On a essayé de faire une émission d'informations sérieuse, bien sûr, mais avec un habillage plaisant. Je pense que c'est une des raisons pour lesquelles l'émission a un bon impact et qu'elle dure depuis dix ans. » Personne ne nie les difficultés d'attirer le public autour de l'actualité européenne. Surtout pour une version d'une heure. Pour dynamiser le rendez-vous, Paul Germain, passé de la RTBF à TV5 Monde il y a plusieurs années, a appelé Esmeralda Labye. La journaliste qui couvre l'actualité internationale pour le service public apporte du peps aux entretiens.

Entre citoyens et politiques

Le numéro du « Maxi Bar » diffusé ce dimanche 3 mars sur La Trois à 22 h 30 et le lendemain à 17 h sur TV5, porte sur « Le réveil citoyen ». Entre la mobilisation des gilets jaunes et les manifestations pour le climat, l'équipe ne pouvait pas passer à côté du mouvement. « On a l'embaras du choix pour les sujets, on s'arrache parfois les cheveux », raconte Paul Germain. Le Brexit inquiète, c'est un sujet

important, mais il comporte trop d'incertitudes pour le préparer à l'avance. On en reparlera certainement dans le prochain numéro, plus proche du scrutin. » Du coup, pour ce numéro, l'émission a, encore plus que d'habitude, placé un micro entre les citoyens et les politiques. Avec, comme premier interlocuteur, Mirko Popovitch, membre du « Gang des Vieux en Colère », mouvement belge prônant la désobéissance civile. Ensuite, invité sur le plateau pour répondre aux questions des deux présentateurs, Jean-Marie Cavada, député européen, membre du groupe démocrate et libéral. Et ce dernier de glisser, en nous croisant à la fin de l'enregistrement : « C'est une des rares émissions où on nous laisse le temps de s'exprimer ».

On touche ici à l'un des fondamentaux de l'émission, à l'un des éléments qui la différencient d'autres sur l'Europe. « Je ne suis pas du genre à couper les gens sur le plateau », précise Esmeralda Labye. Le deuxième invité du Bar, le député européen espagnol Ernest Urtegas, a pu s'en rendre compte également. « Il y a une parole politique dans l'émission, mais aussi une place très importante accordée au citoyen. Avec ce scrutin de mai 2019, il y a des tas de points d'interrogation. L'objectif est de directement confronter la réalité citoyenne, les questions sur le terrain, avec la réaction des politiques sur le plateau. Qu'est-ce que vous avez fait par rapport aux interrogations citoyennes ?

C'est ça qu'on demande aux politiques », rappelle Paul Germain.

Qu'a-t-on donc dans ce numéro du côté citoyen ? Après le « vieux en colère », on retrouve les jeunes qui marchent pour le climat via les Haut-Parleurs, la chaîne web des jeunes reporters francophones. Ensuite, Gilles le Suisse, célèbre reporter découvert dans « 7 à la Une » le samedi, part interroger les Anglais sur le Brexit. « L'Europe, ce n'est pas sexy. Si on va dans le compliqué et l'institutionnel, ça ne marche pas. Ce genre de capsule vidéo permet d'avoir un large panel pour attirer toutes les générations », estime Esmeralda Labye. Le Bar a grandi avec les nouvelles techniques, sans oublier son rôle de porte-parole du citoyen. Être pédagogique concernant l'Europe, tout un programme en soi. ■

LOLA LEMAIGRE

HISTOIRE

La naissance d'une émission

L'émission dédiée à l'Europe est la vitrine de la collaboration de longue date entre TV5 Monde et la RTBF. Après dix ans de tournages en commun à Bruxelles, on se souvient encore des débats. « J'ai eu l'idée en 2008, lors de la crise financière survenue fin 2008, raconte Paul Germain. Ce qui a suscité le besoin de créer un programme pour décortiquer les soubresauts en Europe. Plus

tard, à côté des rendez-vous hebdomadaires, plutôt rapides, je voulais lancer l'idée de numéros spéciaux, plus longs et monothématiques. J'appelle alors mon ami Christian Dupont, alors à l'info internationale à la RTBF. Depuis lors, l'émission a pris différentes formes. »

Dès le départ, l'ambition était de créer une émission informative, mais aussi ludique. Par le choix du titre, d'abord, avec le rôle de barman endossé par Paul Germain lui-même. Ensuite avec un ton décontracté dans les questions aux invités et les séquences vidéos plus récemment introduites. « Pour parler de l'Europe, il faut éveiller les téléspectateurs », s'expriment en chœur les deux présentateurs. La version XXL, le « Maxi Bar », a permis à l'équipe de pouvoir questionner les citoyens et les politiques plus longuement. Et aussi de tisser un partenariat avec les Haut-Parleurs, ces reporters du web, et l'École de journalisme de Louvain, dont les étudiants réalisent des formats pour l'émission. Cécilia, par exemple, a réalisé une chronique dans le « Maxi » de ce dimanche. Elle a scruté les réseaux sociaux à la recherche des manifestations citoyennes virtuelles. Eh oui, les jeunes aussi parlent d'Europe...

L.L.E