

## RADIO

## Le DAB+ encore trop peu connu

Ce mercredi, c'est la journée mondiale de la radio. Et en Belgique francophone, celle-ci se trouve à un véritable carrefour technologique. Alors que c'est toujours le bon vieux transistor et la bande FM qui sont rois auprès des auditeurs, une nouvelle technologie a été lancée sous forme de test depuis le 15 novembre dernier : le DAB+. Pour rappel, il s'agit d'une nouvelle technologie hertzienne pour écouter la radio partout gratuitement, sans abonnement ni connexion internet. Les avantages annoncés ? Un confort d'écoute plus grand, une offre élargie (l'appel d'offres est lancé et se clôt-

ture le 19 mars) et une meilleure couverture du territoire qui devrait éviter les coupures intempestives, notamment en voiture, même si notre expérience à ce sujet n'est pas encore concluante à 100 %.

Le gros challenge pour les différents diffuseurs, c'est évidemment que les gens s'équipent de nouveau matériel. Selon GfK, institut d'audit marketing, sur les 652 000 récepteurs radio vendus en 2018 (monitoring de 91 % des ventes hors autoradios), seuls 14 % étaient équipés de la technologie DAB+.

L'autre enjeu, ce sont les voi-

tures. En 2018, selon JATO, institut d'audit spécialisé dans l'automobile, seulement 31 % des véhicules vendus en 2018 en Belgique étaient équipés, plaçant notre pays très loin de la Norvège (98 %), l'Angleterre (91 %), la Suisse (85 %)... Une directive européenne devrait venir aider les diffuseurs en imposant aux constructeurs que toutes les voitures soient équipées. Les États ont deux ans pour transcrire cette directive dans leur législation.

Pour favoriser le développement du DAB +, plusieurs campagnes de promotion vers le public vont avoir lieu prochainement. ■ **M.U.**