

# La radio numérique ne convainc pas encore

MaRadio.be, plateforme réunissant opérateurs publics et privés pour développer le DAB+ (radio numérique) tire un bilan positif du test lancé mi-novembre. Les 17 sites d'émission ont déjà permis d'atteindre une couverture de 95% des gens. L'objectif est de couvrir la quasi-totalité de la population en 2020 grâce à des sites supplémentaires.

Par ailleurs, une étude montre que le DAB+ est déjà connu spontanément par 20% des sondés. Satisfaisant selon MaRadio.be. L'étude montre que la radio s'écoute encore à 80% en FM et à 17% en numérique. Le défi sera donc de faire basculer ces 80% vers le DAB+. Ce n'est pas encore gagné. Selon GfK, sur les 652.000 radios vendues en Belgique en 2018, seuls 14% étaient pourvues du DAB+. En outre, 64% des répondants n'envisagent pas de s'équiper contre 12% qui comptent le faire. Au niveau de l'automobile, c'est un peu meilleur puisque 31% des voitures vendues chez nous en 2018 étaient équipées en DAB+. Mais c'est moins que dans tous les pays voisins.

Or, le temps presse. L'appel d'offres pour le plan de fréquences FM et DAB+ vient d'être lancé. Les lauréats seront connus cet été pour un démarrage en septembre. Pour accélérer la cadence, MaRadio.be va lancer des campagnes de com' et poursuivre son lobbying auprès des importateurs auto pour qu'ils équiper davantage de véhicules. **J.-F.S.**