

Nostalgie reste n°1 des radios francophones

Selon la nouvelle vague de l'étude radio du CIM (septembre-décembre 2018), Nostalgie reste la première radio francophone avec 15,2% de parts de marché, attirant chaque jour 542.000 auditeurs.

Inversion des rôles par contre au sein de RTL. Naguère 4^e, Contact redevient 2^e, la station gagnant près de deux points de parts de marché (14,3%) alors que Bel RTL recule de la 2^e à la 4^e place, sa part de marché passant de 13,9 à 13,2%. Au sein de la station, on se réjouit cependant de ces résultats, fruit des nouvelles grilles de rentrée. Bel RTL a en effet gagné plus de 20.000 auditeurs par rapport à la vague précédente et 53.000 depuis un an: des auditeurs plus jeunes, actifs, écoutant la radio moins longtemps, ce qui a donc entraîné une baisse de sa part de marché.

À la RTBF, Vivacité conserve sa 3^e place, gagnant 0,5 point de part de marché à 13,2% et 22.000 auditeurs supplémentaires. Idem pour Classic 21 qui demeure 5^e mais voit sa part de marché grimper de 11,3% à 12%. La Première est stable à 7,1%. À noter toutefois que la RTBF continue d'émettre des réserves sur les données de cette étude pointant à nouveau une sous-représentativité des auditeurs bruxellois. **J.-F.S.**