

# 140.000 visiteurs au PASS

C'est l'une des ambitions du PASS. Le parc d'aventures scientifiques aura 20 ans l'année prochaine

**F**aire 20.000 visiteurs de mieux que son propre record : c'est l'objectif que s'est fixé l'équipe dirigeante du PASS. Arriver à attirer 140.000 personnes au parc d'aventures scientifiques, à Frameries, c'est un fameux défi. **Public ciblé : les familles.**

Que nous réserve le PASS dans les années à venir ? Le parc d'aventures scientifiques semble maintenant bien sorti de l'ornière où il a patavagé pendant de nombreuses années. 2017 a été sa meilleure année : 120.000 visiteurs. Georges-Louis Bouchez, président du conseil d'administration, Christophe Happe, directeur général, et Arnaud De Coster, directeur de la communication, ont présenté leurs ambitions pour les années à venir ; les voici résumées en quelques points. Le PASS aura 20 ans en 2020.

> **140.000 visiteurs** à l'horizon 2025, soit 20.000 de plus que la plus haute fréquentation enregistrée jusqu'ici. Comment ? Qui ? Le public scolaire est déjà fidélisé : 95 % des enseignants qui emmènent leurs élèves au PASS veulent revenir les années suivantes ! C'est dans le public familial que le PASS doit trouver son plus riche réservoir de nouveaux visiteurs, estiment ses dirigeants. Une enquête est en cours pour déterminer les attentes de ce public.

> **Plus de jeux**, jeux de plein air en particulier : araignée, tyrolienne... C'est une des améliorations envisagées pour séduire les familles. En marge de la mission

principale du parc, évidemment : la diffusion de la culture scientifique.

> **Des idées inchangées.** La découverte des sciences, de manière vivante et ludique, vise à créer des vocations (dans des secteurs qui embauchent !). Et au-delà, à former de meilleurs citoyens, qui comprennent les enjeux et sont capables de proposer des solutions. Exemple : le climat. Interpellé par la mobilisation des jeunes, Christophe Happe leur propose une troisième voie entre la manif' et l'école : le PASS ! Des classes vont prochainement plancher sur le sujet et produire un clip vidéo !

> **Nouveautés.** Le PASS poursuivra sa collaboration avec ses partenaires comme l'UMons. Il en cherche aussi de nouveaux, du côté de pairi Daiza, par exemple. En ce qui concerne les attractions, le fondamental tableau de Mendeleiev tiendra la vedette : il a 150 ans cette année. Et ce sera plus rigolo qu'au cours de chimie, promis !

> **Autonomie énergétique :** le PASS s'est déjà doté d'une éolienne. Il achèvera les travaux d'isolation de ses bâtiments cette année avant de placer des panneaux photovoltaïques. Il espère parvenir ainsi à l'autonomie énergétique.

> **Faut-il rebaptiser le PASS ?** La question n'est pas tranchée. D'une part, l'appellation « PASS » a acquis une notoriété non négligeable. Mais d'autre part, ce nom est peu parlant -notamment auprès du public flamand- et porte

encore les stigmates du démarrage difficile du parc. A l'étude.

> **Des horaires plus larges.** Également à l'étude : le calendrier et les heures d'ouverture. Surtout le week-end et pendant les vacances puisque l'effort principal portera sur les visiteurs non scolaires. ●

**CORINNE TOUBEAU**

## Combien ça coûte ?

### 4,2M €

Le budget du PASS est d'un peu plus de 4 millions, dont 3,5 millions de subsides versés par la Région wallonne et la Fédération Wallonie-Bruxelles.

### 15 %

Les recettes propres du PASS, provenant essentiellement de la billetterie, des locations de salles, etc., ne représentent que 15 % de ses ressources. Certes il n'est pas envisageable qu'une institution telle que le PASS, à vocation culturelle et pédagogique, s'auto-finance. Mais elle ambitionne tout de même d'augmenter ses recettes.

### 1M €

Le PASS est installé sur un ancien minier merveilleusement restauré et aménagé. Mais l'entretien de ce patrimoine représente un coût important -environ un million sur les quatre dont dispose le PASS, estime G-L. Bouchez. Il aimerait qu'on distingue les deux enveloppes budgétaires. Surtout quand on compare le PASS à d'autres institutions comme l'Euro Space Center... ● C.T.