

L'ombre de Disney+ plane sur Netflix

VIDÉO À LA DEMANDE Le géant du streaming a annulé quatre séries Marvel

► L'arrivée de Disney+ sur le marché met fin à la relation fructueuse entre Netflix et l'univers Marvel.

► Chaque service avance ses pions pour garder ses abonnés.

Et de quatre. Cela fait déjà quelques mois que, au compte-gouttes, les séries de l'univers Marvel disponibles sur Netflix sont annulées. Et ce malgré leur succès. Après *Luke Cage* et *Iron Fist*, c'est au tour de *Daredevil* de passer à la trappe. Peu de surprise pour les deux premiers même si *Luke Cage* était en route pour une 3^e saison. Mais concernant *Daredevil*, c'est un choc pour les abonnés. Nombreux étaient fans du justicier d'Harlem. Le superhéros aux sens hyperdéveloppés était surtout le fer de lance des séries Marvel sur Netflix, apparu le premier sur le service de VOD en 2015. Les trois saisons ont connu un franc succès puisqu'une 4^e était déjà emballée par ses réalisateurs. L'avantage, quand on est le premier, c'est que les suivants nous ressemblent, et non l'inverse. Avocat le jour et vengeur masqué la nuit, Matthew Murdock est certainement le superhéros le plus abouti des cinq.

Ce sont bien cinq séries Marvel qui ont été produites et diffusées par Netflix depuis 2015. À côté des trois écartées, il restait *Jessica Jones* et *The Punisher*. L'héroïne est revenue fin 2018 avec une 3^e saison peu convaincante tandis que Frank Castle, le soldat solitaire à la gâchette sensible, est de retour depuis peu avec une 2^e partie explosive. Et Netflix d'annoncer dans la foulée qu'il s'agit de la dernière pour le *Punisher*. Le sort de *Jessica Jones*, certainement le même que ses quatre camarades, devrait être annoncé sous peu. Ces deux saisons en

ligne sont donc les dernières du partenariat entre Netflix et Marvel. Pour faire durer le plaisir tant qu'il pouvait, Netflix avait même réuni quatre de ces personnages musclés dans la mini-série *The Defenders*. En tout, six opus sont mis au frigo. Car s'ils sont encore disponibles sur la plateforme, leur avenir est pour le moins incertain. Selon les experts, une seule raison peut expliquer ces arrêts massifs. L'ombre de Disney+, la plateforme de streaming que Disney lancera fin 2019, plane déjà sur les coproductions Marvel-Netflix. En effet, l'empire des superhéros fait partie de la maison de Mickey. Logiquement, celle-ci compte bien récupérer ce qui lui appartient.

Pas de suite chez Disney

Beaucoup ont donc avancé que les séries Marvel allaient connaître une seconde vie sur Disney+, qu'il ne s'agissait que d'une pause pour les superhéros. Une thèse balayée par le site spécialisé *Variety*, qui explique que le contrat signé par Marvel et Netflix stipule que les personnages devront attendre deux ans après l'annulation des séries pour apparaître dans d'autres productions que celles de Netflix. Autrement dit, même si les séries Marvel sont transférées sur Disney+, une suite n'aura pas lieu avant 2021 pour les saisons diffusées en 2019.

Pour autant, rien n'empêche Disney de proposer les saisons déjà existantes sur sa nouvelle plateforme. Les fins connaisseurs prédisent l'arrivée de *Heroes for Hire* en série. Dans la bande dessinée du même nom, les superhéros populaires sont appelés pour résoudre des enquêtes. Une voie exploitable par Disney+ pour ressusciter *Daredevil*, *Jessica Jones* et C^o.

De partenaires à concurrents

service en ligne aura aussi l'avantage d'offrir, dès sa naissance, la nouvelle série *Star Wars, The Mandalorian*, la première en live-action. De quoi attirer les fans de la saga.

Les Marvel sous une seule marque ?

N'oublions pas Hulu, propriété de Disney, qui propose déjà deux saisons de la série *Marvel's Runaways*. Elle suit des adolescents qui découvrent qu'une secte se cache derrière la cave mys-

En réalité, les productions Marvel n'ont plus d'intérêt pour Netflix. Si la plateforme a investi de l'argent pour produire ces séries de superhéros, elle n'en détient pas la propriété intellectuelle. Ce sont des marques de Marvel Studios, seul à pouvoir gérer leur dimension commerciale. Quand Disney+ annonce de nouvelles productions en lien avec l'univers des comics, les séries Marvel sur

Netflix en font donc la publicité. « Par conséquent, ces produits deviennent du marketing pour un service qui va directement concurrencer Netflix », avance un expert en divertissement et films de superhéros dans *Forbes*. La séparation est proche. Bien qu'elle ait rapporté gros aux studios Marvel et des abonnements à Netflix, elle est stratégiquement cohérente pour les deux services. Ils passent de partenaires à concurrents. Il est temps pour chacun d'avancer ses pions.

La disparition des œuvres Marvel va représenter une lourde perte pour Netflix, bien qu'elle ne manque pas de ressources pour conserver ses 130 millions d'abonnés dans le monde. Et ses dirigeants ont vu venir la sanction de loin, ce qui leur a permis d'anticiper et de prendre un peu d'avance. Ainsi, Netflix annonce une nouvelle série de superhéros, sans la signature de Marvel cette fois. Avec Universal, la plateforme a produit *The Umbrella Academy*, adaptation de la série télé éponyme par Steve Blackman. À partir du 15 février prochain, les abonnés auront de nouveau leur lot d'actions et de pouvoirs avec, en prime, quelques jolis noms au casting (Ellen Page, Tom Hopper et Mary J. Blige notamment). Suffisant pour faire passer la pilule ? Peut-être bien. Netflix a plus d'un tour dans son sac pour garder le trône. ■

LOLA LEMAIGRE

GUERRE DE LA VOD

Disney+ n'arrive pas les mains vides

Disney+ ne pourra pas vraiment profiter du succès qu'ont eu les séries Marvel sur Netflix, mais la nouvelle plateforme prépare déjà quelques surprises dans la même veine. Elle proposera à ses abonnés de nouvelles séries inspirées de l'univers des comics, consacrées aux personnages de Loki, du Faucon, du Soldat de l'hiver et de la Sorcière rouge. Le

térieuse où se réunissent leurs parents. Moins violente que ses consœurs sur Netflix, cette série touche un public plus jeune. Avant cela, le catalogue de Hulu comptait déjà *Ultimate Avengers : The Movie*, *Ultimate Avengers 2 : Rise of the Black Panther*, *The Invincible Iron Man*, *Doctor Strange : The Sorcerer Supreme*, *Next Avengers : Heroes of Tomorrow*, *Hulk Versus* et *Planet Hulk and Thor : Tales of Asgard*. Huit films sortis des studios Marvel et dont certains personnages jouiront d'aven-

tures en solo. Les deux parties de *Deadpool* sont également disponibles. Autant dire que Disney+ n'arrive pas les mains vides. Il serait logique pour la dernière arrivée sur le marché de rassembler tous les produits Marvel sous sa marque. Et de laisser à Hulu les productions d'autres genres. Disney+ pourrait ainsi devenir la seule plateforme de streaming à diffuser des Marvel. Rien de négligeable vu l'engouement que connaissent encore ses superhéros.

L.L.E