

Arte s'affirme en Francophonie

Audiovisuel Arte a rejoint les Médias francophones publics, le 31 janvier dernier.

Au sein des Médias francophones publics (MFP), Arte fera désormais entendre sa voix. Les MFP, qui s'appuient sur plus de cinquante ans d'échange et de coopération, ont été conçus par ses cofondateurs français, suisses, canadiens et belges comme un forum de diffuseurs publics de la francophonie menant des activités de collaboration, de production et de veille.

Cette association regroupait déjà France Télévisions, Radio France, la Radio-Télévision Suisse (RTS), la RTBF, Radio-Canada, Télé-Québec, Groupe Média TFO, France Médias Monde, TV5Monde, TV5 Québec Canada. *"Cette adhésion est en cohérence avec la stratégie de dé-*

veloppement européen et international d'Arte", nous explique Marysabelle Cote, secrétaire générale d'Arte GEIE.

"L'échange de bonnes pratiques et le partage d'expériences étant au cœur de la mission des MFP, Arte se réjouit de participer à ces débats qui renforcent l'audiovisuel public dans son ensemble. Arte travaille d'ores et déjà avec plusieurs médias francophones membres des MFP, puisque la RTBF et la RTS, au sein du groupe SSR SRG, sont membres associés d'Arte depuis de nombreuses années. L'année 2019 devrait permettre d'explorer les domaines dans lesquels Arte, en tant que chaîne culturelle européenne, pourra s'investir le plus. Les sujets couverts par les MFP sont très larges et balayent l'ensemble des enjeux auxquels sont confrontés les médias publics, qu'il s'agisse de développement nu-

mérique, d'améliorer l'accessibilité de leurs contenus, de productions ou encore de projets de coopération technique."

C'est Sibyle Veil, présidente-directrice générale de Radio France qui est devenue présidente des Médias francophones publics. *"À l'heure où partout dans le monde, le numérique bouleverse le rôle et la place des médias, nous devons utiliser la francophonie comme une force", a-t-elle déclaré par voie de communiqué, le 31 janvier dernier.*

"C'est tout le sens des MFP : ensemble, nous sommes plus forts pour mieux comprendre les mutations qui touchent nos écosystèmes, de chaque côté de l'Atlantique, et pour réfléchir aux meilleures réponses à y apporter en tant que médias de service public. Ensemble, nous pouvons aller plus vite pour adapter nos offres et conjuguer nos efforts pour donner la meilleure exposition possible aux contenus francophones."

V.Rou., à Paris