

DISNEY INVESTIT 16,4 milliards \$ en 2019



La guerre entre Disney + et Netflix est lancée et va coûter très cher.

► La guerre des plateformes est lancée. Et elle va coûter cher. Très cher, même. Fin janvier, Netflix avait frappé très fort, en annonçant l'investissement de 15 milliards \$ uniquement pour ses programmes de l'année, soit une augmentation de 35 % par rapport à 2018. De quoi lui permettre de franchir dans les prochains mois le cap des 150 millions d'abonnés.

La réponse de Disney ne s'est pas fait attendre. Alors que sa plateforme de streaming, baptisée Disney +, sera opérationnelle avant la fin de l'année (mais la date n'a pas encore été arrêtée définitivement), le studio a prévu d'injecter 16,4 milliards \$ dans ses contenus, dont 500 millions pour des produits exclusivement réservés à Disney +.

Pas n'importe lesquels, puisque la série en dix épisodes qui

explorera tout ce qui se passe avant *Rogue One* bénéficiera d'un budget total de 100 millions \$. Record de *Game of Thrones* battu.

GRÂCE AUSSI au catalogue Marvel, dès son lancement, Disney+ devrait proposer plus de 5 000 heures de fictions et de séries.

Mais le studio aux oreilles rondes n'est pas le seul à miser gros en 2019. Son grand rival, AT&T/Time Warner, a prévu de lâcher 14,3 milliards \$ pour ses programmes cette année. Au total, les studios américains devraient dilapider la somme re-

cord de 107 milliards \$ rien que pour leurs contenus en 2019. On n'ose imaginer combien de siècles seraient nécessaires pour arriver au même résultat en cumulant les budgets des productions belges...

P.L.