

Net recul du cinéma français, sauf en Belgique

CINÉMA Chiffres de fréquentation 2018 hors Hexagone

- Les films français ont réuni près de 40 millions de spectateurs à l'étranger en 2018.
 - Soit une chute de plus de 50 % par rapport à l'année précédente.
 - La Belgique progresse de 13 %.
- Grâce aux comédies.

Unifrance, qui promeut le cinéma français à l'international, vient de révéler les chiffres (non définitifs) d'exploitation hors Hexagone (665 films français soit -3,8 % par rapport à 2017) et les résultats sont décevants.

En Europe occidentale, seule la Belgique progresse de 13 %. Notre pays doit ces résultats positifs à plusieurs comédies telles que *Les Tuche 3*, *La Ch'tite famille*, *Le sens de la fête*. Mais l'Italie, qui reste cependant le premier territoire en nombre de spectateurs pour les films français en 2018 (ils y génèrent plus

de la moitié de leurs entrées), chute de 11 %. L'Espagne (-33 %), l'Allemagne (-44 %) ainsi que les Etats-Unis et le Canada anglophone (-40 %) sont aussi en recul brutal. En Chine, la fréquentation a dégringolé de 80 %.

Absence de titres phares face à la concurrence US

En 2018, les films français ont réuni 40 millions de spectateurs et généré 237 millions d'euros de recettes. Soit une baisse de 52 % de la fréquentation du cinéma hexagonal dans les salles étrangères par rapport à 2017. De manière plus précise, les productions majoritairement françaises, qui ont généré 26 millions d'entrées, reculent de 58,4 % par rapport à 2017. Les films en langue française pour lesquels on recense 24,6 millions d'entrées, ont chuté de 38,2 %. Soit la pire performance depuis 2009. Motif premier : l'absence de titres phares face à la concurrence américaine et le manque de succès spectaculaires tels que *Valérian et la Cité des mille pla-*

nètes (30,4 millions d'entrées) et *Ballerina* (12,7 millions d'entrées).

Six titres dépassent la barre du million d'entrées mais les cinq films qui se sont le mieux exportés en 2018 ne représentent que 27,1 % des entrées globales du cinéma français dans les salles étrangères, alors qu'ils atteignaient 64,8 % en 2017. Le film français le plus vu hors Hexagone est *Taxi 5*, une production

EuropaCorp. La comédie d'action de l'écurie Besson réunit 2,44 millions de spectateurs, principalement en Asie et en Europe centrale et orientale. En Chine, présent sur plus de 6.000 écrans, le film génère 1 million d'entrées. Suivent *Le Sens de la fête*, de Nakache et Toledano (1,67 million de spectateurs dans 40 territoires), *La Ch'tite famille* de Dany Boon, *Belle et Sébastien 3* et *Croc-Blanc*.

D'année en année, un constat perdure : sans un film de Luc Besson, le cinéma français s'effondre à l'international et s'avère en manque cruel de locomotives. ■

FABIENNE BRADFER

