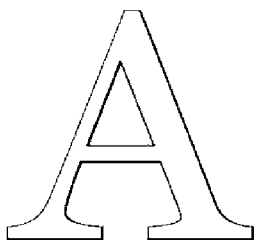


Un « Plan Cult » pour dynamiser La Trois

Le premier chantier d'Hakima Darhmouch, responsable de la thématique Culture-musique à la RTBF: un magazine d'actualité culturelle pour tous



A l'occasion de la rentrée médiatique 2018 de la RTBF, Hakima Darhmouch prenait ses fonctions de responsable de la thématique Culture et musique. Et d'entrée de jeu, elle confiait au « Soir » des ambitions de culture en *prime time* et une nouveauté sur La Trois. Après 6 mois de travail en coulisses, voici arrivé le rendez-vous tant rêvé : « Plan Cult ». L'un des premiers chantiers de l'ex-présentatrice RTL débarque auprès du public le 28 janvier prochain. Chaque lundi, à 21h05 sur La Trois, Félicien Bogaerts, jeune voix de Classic 21, présentera les découvertes culturelles du moment. « *Nous sommes excités et impatientes* », lance Hakima Darhmouch. *On a travaillé en équipe en partant du postulat d'une culture accessible avec pour objectif de faire rayonner les acteurs culturels de la Fédération Wallonie-Bruxelles* ».

L'expo à voir absolument, le concert à ne pas rater, l'artiste à découvrir... « *Avec son ton jeune, actuel, dynamique, "Plan Cult" est la nouvelle émission qui déshabille la culture et qui s'adresse à tous les publics curieux et avides de découvertes étonnantes* », annonce le service public. Il s'agira donc bien de coups de cœur culturels. Ceux de Félicien Bogaerts d'abord.

Ses « *bons tuyaux de sorties* », présentés depuis un lieu culturel de la Fédération Wallonie-Bruxelles, en compagnie d'un invité. Mais aussi les coups de cœur de deux dames qui l'accompagnent chaque semaine. BJ Scott, « *dont les connaissances musicales ne sont plus à démontrer* », selon la responsable de la Culture à la RTBF. Elle choisira « *le truc qui va vous scotcher la gueule* », selon son expression. Et puis, on fera la connaissance de Mamy Nicole, qui sera l'envoyée spéciale du magazine aux expos et événements. « *Elle partira à la découverte de lieux culturels qui n'étaient pas forcément ses premiers choix. Elle est curieuse, elle fera de nouvelles expériences. C'est une rencontre générationnelle* », ajoute Hakima Darhmouch.

Toutes les générations

Vous l'aurez compris, « Plan Cult » veut parler à tous les publics. « *On ne vise pas les 50 ans et plus, ni les catégories socio-professionnelles favorisées. Chacun consommera l'émission à sa manière mais c'est une rencontre pour toutes les générations* », indique la responsable de la thématique Culture. Choisir le jeune Félicien Bogaerts pour présenter le rendez-vous sur La Trois, c'est un pari audacieux. Ça en dit long sur l'identité de l'émission. Et pour toucher tous les publics, y compris les jeunes curieux, la RTBF intègre les codes digitaux à ses nouveaux programmes. « *La manière de concevoir ce type d'émission ne se fait pas comme il y a 10 ans* », estime Hakima Darhmouch. *Nous vivons une belle transformation à la RTBF, nous avons l'occasion de nous adresser à de nouveaux publics. C'est en fonction des publics que nous travaillons désormais* ». Ainsi, « Plan Cult » sera dé-

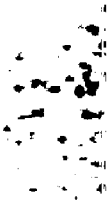
cliné sur le web pour être partagé. « *Je ne compte pas me focaliser sur les audiences télé. J'espère un certain nombre de vues sur Auvio. Le paramètre des audiences en linéaire est bien sûr encore important mais nous visons une audience multiplateforme aujourd'hui* », précise l'ex-présentatrice. Une vision contemporaine de la production audiovisuelle.

Nouvelle identité pour La Trois

Pour contrer la routine et multiplier les découvertes, l'émission se veut itinérante. C'est donc parti pour 40 émissions dans 40 lieux différents. L'équipe fera le tour de Bruxelles et de la Wallonie, avec un passage à Liège pour le second rendez-vous. Pas de plateau fixe ni de studio, mais bien une chaîne comme référence pour le public. On entend déjà certains

chuchoter que placer une nouvelle émission sur La Trois serait la condamner. À côté de La Une et La Deux, c'est en effet la moins populaire. « *Le challenge est énorme* », reconnaissent Hakima Darhmouch et Félicien Bogaerts. Mais cela fait partie du processus de création d'une nouvelle identité de La Trois. « *La chaîne vit de beaux moments* », observe la nouvelle responsable. *C'est une véritable identité qui se construit. Le travail d'identification des besoins des publics affinitaires est en cours. Pour La Trois, il s'agirait de découvertes et d'approfondissements. Cela ne veut pas dire que toute la culture et les documentaires servent sur La Trois* ». L'arrivée de « Plan Cult » sur La Trois coïncide donc avec cet état d'esprit. Le rendez-vous d'actu culturelle, divertissant mais pointu, devrait être la vitrine de la chaîne « version 2019 ». ■

LOLA LEMAIGRE

PORTRAIT**Félicien Bogaerts :
« Je parle avec cœur,
sans stratégie »**

Il est du genre passionné, prêt à relever des défis. A 17 ans, il intégrait l'équipe de Classic 21 après avoir envoyé un mail à Marc Ysaye, le directeur de la station rock de la RTBF. Après une chronique, il lance son émission. Félicien Bogaerts, 21 ans, impose sa voix suave et à côté, il s'engage pour l'environnement. La vidéo « J'peux pas, j'ai climat », appel lancé aux célébrités belges à manifester pour le climat le 2 décembre dernier, c'est lui. La séquence sur les réseaux sociaux « Biais vert », c'est lui aussi. S'il a été « surpris » par la proposition d'Hakima Darhmouch d'intégrer le projet « Plan Cult », Félicien Bogaerts avoue que cela « correspondait exactement » à ce qu'il rêvait de présenter. « C'est un magazine culturel comme il n'en existait plus à la RTBF. Dans les médias, la culture est souvent stigmatisée, présentée comme intellectuelle et élitiste. Ici, on fera un mariage de toutes les cultures », annonce-t-il. Dans le magazine hebdomadaire, il proposera ses coups de cœur dans la « Story », clin d'œil aux réseaux sociaux. S'adresser à tous et trouver le bon ton, c'est un challenge. « On ne va pas essayer de faire jeune ou cultureux. Je parle avec cœur, sans stratégie. Quel que soit notre niveau d'étude ou la classe sociale, on peut être touché par une peinture ou du rap. La culture permet de s'émouvoir ensemble », estime Félicien Bogaerts. La diversité sera donc de mise, avec des invités de toutes les générations et de tous les arts (Alex Vizorek, Michel Gondry et Lomपाल réunis dans le premier numéro). Selon le présentateur surprise, « La Trois est la chaîne culturelle que la RTBF mérite ». Félicien Bogaerts est prêt.