

Bilan des audiences 2018 : la RTBF a profité du Mondial

Télévision Le groupe public a présenté les résultats d'une année jugée "historique".

Lundi matin, Jean-Paul Philippot était tout sourire au moment de présenter dans le studio de Tarmac à Reyers les résultats de l'année 2018. Une année durant laquelle, pour rappel, un chantier de réorganisation de l'entreprise a été lancé.

L'administrateur général de la RTBF a présenté plusieurs chiffres représentatifs, selon lui, de la bonne santé du groupe public qui serait "le plus puissant en télévision". Les chiffres d'audience sont extrêmement importants pour les chaînes pour juger l'état de forme des programmes.

Selon les chiffres communiqués par la RTBF, la télévision publique et ses trois chaînes (La Une, La Deux, La Trois) atteignent un "record historique", à savoir 25,1% de parts de marché (PDM) sur la cible des 4 ans et plus, selon les chiffres du Centre d'information sur les médias (Cim). Un pourcentage en hausse puisqu'il était de 23,6% en 2017. Ce pourcentage placerait la RTBF à égalité avec le groupe RTL, qui conteste ce chiffre (voir l'article ci-dessous).

Le jackpot du Mondial

Lorsque l'on regarde ces résultats

chaîne par chaîne, "La Une connaît sa meilleure performance depuis 2001" avec 17,8% de PDM. La Deux est dans le même temps à 6% et La Trois, lancée en 2007, est légèrement en recul par rapport à l'an passé (1,3% de PDM contre 1,4% en 2017).

Si la RTBF est en hausse, c'est entre autres grâce au beau parcours des Diables rouges lors de la Coupe du monde en Russie, qui a notamment permis à La Une de rafler neuf des dix plus fortes audiences de l'année. Pour vous donner un ordre d'idée, lors de la demi-finale du Mondial, 1 653 997 téléspectateurs âgés de 4 ans et plus étaient devant La Une pour soutenir l'équipe de Roberto Martinez face à la France. "C'est grâce au foot? Eh oui, il y a toujours une bonne raison de gagner", se réjouit Jean-Paul Philippot quand François Tron, directeur général du pôle contenus estime, de son côté, qu'"il y a aussi une progression de l'audience durant les

années sans Mondial."

Le JT de 13 heures en tête

La RTBF se félicite notamment des résultats de son journal télévisé de la mi-journée qui rassemblerait, selon les chiffres transmis par le groupe, 242 138 téléspectateurs (4 ans et plus) en moyenne, soit 33,6% de PDM). Le 13 heures serait en tête devant celui de RTL (voir l'article ci-dessous). Parmi les autres "bons" élèves épinglés par la RTBF, il y a notamment le jeu *Les Associés*, présenté par Sara de Paduwa, qui a rassemblé 97 399 téléspectateurs en moyenne par diffusion.

L'émission culinaire *Max et Vénus* devrait, en revanche, quitter l'antenne. "On s'est rendu compte que l'on a créé un concept qui a beaucoup d'engagement sur les réseaux sociaux, mais n'est pas suffisamment performant pour continuer tel quel en linéaire (sur la télévision classique, NdlR)", justifie Xavier Huberland, directeur général du pôle médias. Tous les détails concernant les nouvelles modalités de diffusion de l'émission sur Auvio ou les réseaux sociaux ne sont pas encore finalisés, mais ils devraient l'être courant janvier.

J. Besn.

“La famille RTL est devant la famille RTBF”

A l'heure où les chaînes de télévision doivent communiquer les audiences de l'année, la bataille fait souvent rage entre ces dernières. Christopher Barzal, le porte-parole de RTL, a contesté ce lundi après-midi les chiffres annoncés un peu plus tôt par la RTBF, et notamment le pourcentage (25,1 % de parts de marché sur la cible des 4 ans et plus) qui placerait la RTBF à égalité avec le groupe RTL. *“Je ne sais pas où ils vont chercher leurs chiffres. On n'est pas à égalité. La famille RTL est devant la famille RTBF. Les trois chaînes RTL sont devant les trois chaînes RTBF. On est leaders tout au long de la journée au niveau des chaînes RTL versus les chaînes de la RTBF avec 24,91 % de parts de marché contre 24,78 % pour la RTBF. Et ce, malgré la Coupe du monde”, assure-t-il.*

Selon Christopher Barzal, la RTBF a bénéficié du Mondial pour booster ses audiences, mais ce pic dû au beau parcours de la sélection belge ne serait pas visible sur la totalité de l'année. *“Systématiquement, quand il y a une coupe, qu'elle soit d'Europe ou du Monde, les Belges regardent les matchs de la Belgique. Ils ne privilégient pas nécessairement la RTBF. Cette dernière a un pic d'audiences entre la mi-juin et la mi-juillet, et après elle revient à ses standards.”*

“On est leaders le soir”

Concernant les journaux télévisés, en revanche, le porte-parole du groupe luxembourgeois admet la supériorité du JT de La Une sur celui de RTL-TVI à 13 heures.

“Tout à fait, la RTBF est effectivement leader sur ce créneau. Ils ont, en moyenne, 241 600 téléspectateurs (la RTBF parle de 242 138 personnes, Ndlr), nous en avons 239 200, un différentiel de 1 %.”

Le communicant rappelle, néanmoins, que la rédaction de RTL-TVI reste en tête avec son JT de 19 heures, devant celui de La Une diffusé à 19 heures 30. *“Nous avons en moyenne 577 900 téléspectateurs là où ils en ont 446 700 en moyenne. Ils sont leaders avec un différentiel de 2000 personnes en moyenne à 13 heures, on est leader avec un différentiel de plus de 130 000 téléspectateurs le soir.”*

J. Besn.