

Télécoms : les Belges passent de plus en plus au “quadruple play”

■ Le CSA a bouclé le contrôle annuel des distributeurs de services audiovisuels.

En voici les grandes tendances.

Une diffusion télévisée de plus en plus numérique; des offres conjointes – les fameux “packs” – de plus en plus fournies; et une contribution à la production audiovisuelle locale de moins en moins importante. Ce sont là les trois principales tendances que l’on peut tirer du dernier bilan des distributeurs de services de médias audiovisuels réalisé par le Conseil supérieur de l’audiovisuel (CSA) de la Fédération Wallonie-Bruxelles.

Comme il le fait chaque année, le régulateur a vérifié si ces distributeurs relevant de sa compétence avaient respecté leurs différentes obligations légales. Globalement, c’est le cas pour les sept distributeurs contrôlés par le CSA (Proximus, Telenet, SFR/Coditel, Orange Belgique, Nethys/Voo, Brutélé/Voo et Be TV). Seuls deux points d’attention (sic) – le “must-carry” (obligation de distribuer un certain nombre de chaînes TV et radio sur un territoire déterminé) et l’accessibilité des programmes par les personnes en situation de déficience sensorielle – font l’objet de manquements pour l’exercice 2017.

Au-delà de ce contrôle annuel (souvent ardu à parcourir), le CSA innove, cette année, en réalisant un document très didactique sur les distributeurs – dont 5 sont aussi opérateurs de réseau – dans le paysage audiovisuel francophone belge ⁽¹⁾. *“On a souvent tendance à les confiner à leur seul rôle de distributeur de contenus, nous confie Samy Carrere, responsable de l’unité “Distributeurs et Opérateurs” du CSA. Or ce sont des acteurs importants de l’écosystème. Nous avons voulu les mettre en évidence et dégager quelques grandes tendances.”*

La TV analogique en voie d’extinction

L’une de ces tendances est, sans grande surprise, la poursuite de la diffusion numérique. À la fin de 2017, plus de 92 % des 4 466 421 ménages belges étaient raccordés à la télévision numérique. Les abonnés à des offres exclusivement analogi-

ques connaissent une baisse constante. Ils ne représentent plus que 8 % des connexions.

Parallèlement à cette transition numérique, on observe que la pénétration de la télé seule au sein des ménages est en constante diminution. Autrement dit, quand un foyer est raccordé à la télédistribution, il bénéficie au moins de deux services (téléphone fixe et télévision numérique, par exemple). Fin 2017, quelque 71 % des abonnés à la télédistribution, c’est-à-dire 3 millions de ménages belges, bénéficiaient de la télévision dans le cadre d’offres conjointes. Actuellement, la majorité de ces abonnés (53 %) consomment trois services (téléphonie fixe, Internet fixe et TV numérique). Dans le jargon des télécoms, on parle de “triple play”. Ce sont toutefois les offres “quadruple play”, incluant l’accès à un réseau mobile (en plus des trois services précités), qui connaissent la plus forte progression. Fin de l’année dernière, ces offres approchaient le million de ménages (soit 29,4 % du total). Il y a cinq ans, le “quadruple play” ne touchait que 6,4 % des ménages.

Pour le consommateur, la vague des offres conjointes n’est pas sans effet sur sa facture. Exemple: chez Proximus et Orange, il n’est pas possible de s’abonner uniquement à la TV (ce qui est encore le cas chez Voo et Telenet/SFR); l’abonné est contraint de prendre au moins un service supplémentaire.

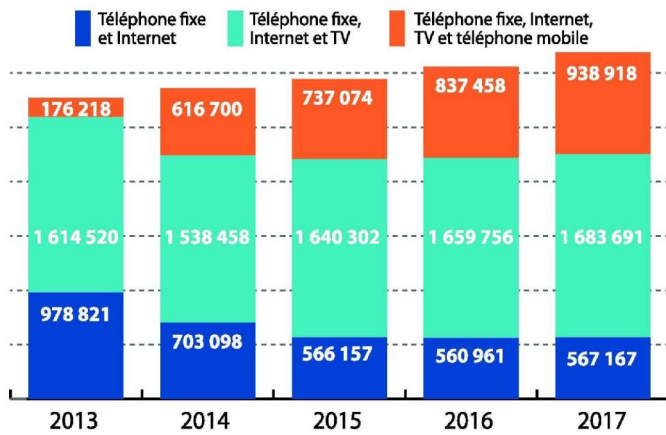
Moins d’argent pour la production

La dernière tendance concerne directement le secteur de l’audiovisuel: c’est la baisse continue de la contribution financière des distributeurs à la production d’œuvres audiovisuelles (films de long ou court métrage, téléfilms, documentaires et séries) en Fédération Wallonie-Bruxelles. En 2017, la contribution réelle totale s’élevait à 5,59 millions d’euros. C’est un recul de 7,3 % par rapport à 2016. *“Ça s’explique surtout par la baisse de l’investissement réel de Be TV (dont le nombre d’abonnés est en recul, ce qui impacte sa contribution à la production, Ndlr). Mais il y a aussi des évolutions positives, comme la hausse de la contribution de Proximus et l’arrivée d’Orange sur le marché du fixe”,* conclut Samy Carrere.

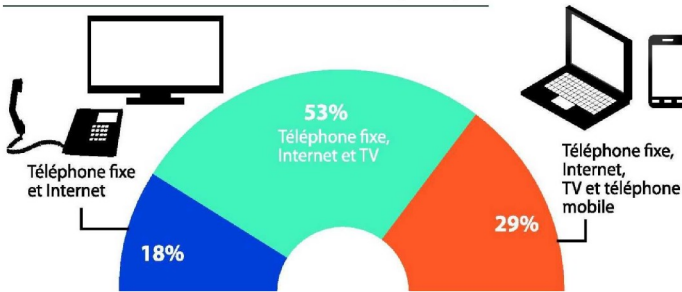
Pierre-François Lovens

Fin 2017,
les offres
conjointes à
quatre services
(fixes et
mobiles)
approchaient
le million
de foyers.

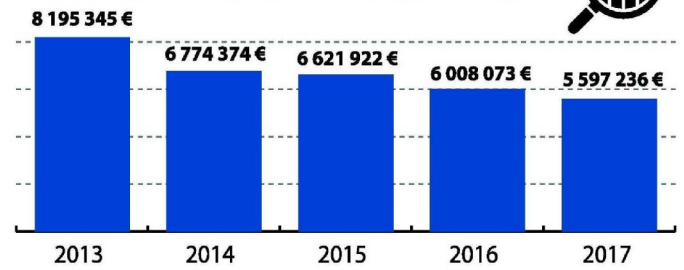
NOMBRE DE MÉNAGES BELGES AYANT SOUSCRIT À UNE OFFRE CONJOINTE



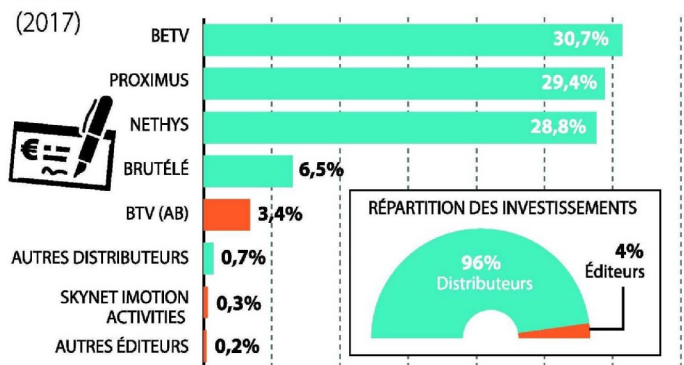
POURCENTAGE DES MÉNAGES BELGES AYANT SOUSCRIT À UNE OFFRE CONJOINTE (2017)



ÉVOLUTION DE LA CONTRIBUTION DES DISTRIBUTEURS À LA PRODUCTION AUDIOVISUELLE EN FÉDÉRATION WALLONIE-BRUXELLES (FWB)



INVESTISSEMENTS DES DISTRIBUTEURS ET ÉDITEURS BELGES (HORS RTBF) DANS LA PRODUCTION AUDIOVISUELLE EN FWB



Source : CSA, IBPT, 2017

IPM Graphics