

# Nostalgie creuse l'écart en tête des audiences

**Radio Le Cim publie son baromètre des audiences pour la période de juillet à octobre.**

Tous les responsables des radios francophones scrutent, évidemment avec angoisse, les résultats du dernier baromètre du Centre d'information sur les médias (Cim). Du côté de **Nostalgie**, c'est la fête puisque la radio musicale reste en tête des audiences avec 15,19% de parts de période mai-août.

**Bel RTL** perd un peu de terrain (13,86% contre 14,52% sur la dernière étude) mais reste la première radio généraliste francophone devant **Viva-Cité** qui baisse aussi (12,66% de pdm contre 13,56%). Même chose pour **Radio Contact** qui reste quatrième avec 12,35% de pdm (contre 13,27% sur mai-août 2018). **Classic 21** reste cin-

quième mais progresse (11,25% contre 10,00%).

**La Première**, sixième, connaît un beau rebond en passant de 6,56% à 7,16% de pdm et dépasse **NRJ** (5,76%

**Fun Radio** (2,82%) prend la huitième position des audiences en dépassant **Pure** (2,61%).

Autres radios en hausse: **Musiq'3** qui passe de 1,26% à 1,91% de pdm et **DH Radio** qui progresse de 1,15% de pdm à 1,31%. Derrière, **Mint** (0,73%) et **Chérie FM** (0,48%) complètent le classement. À noter

que les résultats de **Sud Radio** ne sont pas pris en compte dans l'étude. De a exprimé "ses réserves" sur ces résultats compte tenu des "faiblesses de re-

présentativité de Bruxelles".

Pour rappel, le mode de recrutement des répondants à cette étude a récemment évolué. Auparavant, tous les répondants étaient recrutés en face-à-face. Désormais, environ 30%

des répondants sont également recrutés via des panels en ligne.

**La radio musicale reste en tête des audiences avec 15,19% de parts de marché.**