

« La Trêve 2 » trouve son public en replay

SERIE

Le dernier épisode de la deuxième saison a été diffusé ce dimanche sur La Une. L'audience en télé est plus faible que celle de la première. Les audiences en direct sont sauvées par celles en rattrapage, et celles sur Auvio qui ont augmenté de 90 %.

La seconde enquête de l'inspecteur Peeters est bouclée. Cette saison 2 de *La Trêve* a rassemblé en moyenne 294.476 téléspectateurs par épisode chaque dimanche. C'est moins que lors de la première saison et ses 363.000 fidèles en moyenne. La saison avait pourtant bien commencé. Le premier épisode avait été suivi par 330.326 téléspectateurs. S'ajoutaient les audiences à J+7 (52.000) et sur Auvio (plus de 10.000). Un peu moins pour le second épisode (302.107 en direct et 63.000 les jours suivants).

Le second week-end en berne

C'est surtout le 2^e week-end

que les choses se sont gâtées. Face au match des Diables contre la Suisse dans le cadre de la Nations League, proposé par RTL, *La Trêve* s'en était sortie avec 232.106 et 247.604 téléspectateurs. Pourtant, 78.500 retardataires ont regardé le 3^e épisode durant la semaine, 99.800 pour le 4^e épisode. Les autres épisodes ont oscillé entre 277.000 et 325.000 curieux.

Les audiences télé en direct et en rattrapage sont complétées par de beaux chiffres sur la plateforme Auvio. Celles de la 2^e saison de *La Trêve* ont bondi de 90 % par rapport à la première. Preuve, s'il en fallait, que l'audience en direct n'est plus le seul indicateur du succès d'un programme. Les fans de séries ont adopté de nouveaux modes de consommation. La série fait partie, avec l'info et le sport, des contenus préférés des 2 millions d'utilisateurs de la plateforme. ■

L.L.e.