

TéléSambre est la championne des likes

Elle devance Notélé et TV Lux

Ensemble, les télévisions locales de la Fédération Wallonie-Bruxelles enregistrent plus de 290.000 «likes» sur Facebook et près de 39.000 «followers» sur Twitter, constate le CSA, qui publie lundi son Contrôle annuel 2017 pour ces médias. «On observe une progression importante des télévisions locales au niveau de leur présence et des stratégies qu'elles déploient sur les réseaux sociaux», indique le régulateur dans son rapport.

Les télé locales cumulent aujourd'hui plus de 290.000 likes en Fédération Wallonie-Bruxelles (+25% par rapport à l'année précédente).

Examiné par télévision locale, le nombre de «likes» se situe entre 12.415 (Canal Zoom, Gembloux) et 38.057 (TéléSambre, Charleroi).

Outre TéléSambre, ce sont les

chaînes Notélé (Wallonie Picarde, 31.682 likes) et TV Lux (province de Luxembourg, 28.679 likes) qui sont les plus appréciées sur Facebook.

+18 % SUR TWITTER

Sur Twitter, le nombre de «followers» a augmenté de 18% en un an, passant de 33.000 en 2017 à 39.000 en 2018.

Sur YouTube par contre, seule BX1 (Bruxelles) semble adopter une réelle stratégie de développement sur la plateforme.

L'année 2017 a également été marquée par une augmentation de la durée des programmes en «première diffusion» (+18% par rapport à 2016).

«Les télé locales ont proposé des boucles de programmes plus étoffées. Cette augmentation importante trouve notamment son explication dans le dy-

namisme que les télé locales ont déployé au niveau des programmations et productions communes», indique le rapport du CSA.

Ainsi, les coproductions ont augmenté de 38% entre 2016 et 2017.

L'ÉCOLOGIE A LA COTE

Le régulateur a par ailleurs constaté l'importante présence de la thématique écologique dans les programmes dits d'"éducation permanente», à hauteur de 25% de l'ensemble des programmes.

Le CSA n'a formulé qu'un seul grief, notifié à TV Com (Brabant wallon) concernant le non-respect des obligations relatives à la production propre en moyenne hebdomadaire. L'éditeur n'atteint que 202 minutes du quota de 250 minutes. ●

B.