

## AUDIENCES RADIO

# La RTBF les conteste !

Ce mardi, devaient tomber les chiffres d'audience de la rentrée radio. Un sondage très attendu par les pros, très curieux de voir comment les grilles de rentrée ont été reçues par le public. Mais la RTBF conteste la (nouvelle) méthodologie du CIM – un panel regroupant des répondants face à face et online – et elle a obtenu un report provisoire ! La réticence de la RTBF ne date pas d'aujourd'hui, et d'autres radios chez nous ne

semblent pas non plus totalement convaincues par la nouvelle façon de calculer les audiences.

Mais le gel du sondage actuel est une première... Et il pourrait indiquer, s'il se confirme, que les audiences des différentes radios du service public, VivaCité en tête, sont décevantes en ce début de saison. À confirmer quand les chiffres tomberont... enfin ! On parle de mercredi désormais. ●

CH.V.