

Digital Wallonia rempile pour 5 ans

■ La volonté de l'actuel gouvernement wallon est d'accélérer la numérisation de la Wallonie. Voici comment.

Pour Pierre-Yves Jeholet (MR), ministre en charge de l'Économie et du Numérique, la dernière ligne droite de la législature est l'occasion de poser deux actes importants: redessiner le paysage numérique wallon et fixer le cap pour les cinq années à venir. Le premier acte a déjà été posé (*La Libre*, 22/11). Le deuxième l'a été jeudi matin, avec l'adoption du plan Digital Wallonia 2019-2024 par le gouvernement MR-CDI. Jeudi soir, à Namur, le ministre du Numérique a profité de la deuxième édition de Shake Digital Wallonia, qui a rassemblé plusieurs centaines de personnes, pour en dire davantage.

Flash-back. Fin 2015, Jean-Claude Marcourt (PS), prédécesseur de M. Jeholet, avait initié une stratégie numérique pour la Wallonie. L'objectif? *Booster* l'économie numérique wallonne, à la fois en développant une industrie numérique et en favorisant l'intégration du numérique au service de la croissance et de la compétitivité des entreprises. Le but était aussi de développer une culture numérique.

Cette stratégie Digital Wallonia 2015-2019 arrive à son terme. De l'avis de l'actuel gouvernement, elle a contribué à "*placer la Wallonie dans la dynamique d'un territoire saisissant les opportunités de la transformation numérique*". Et maintenant? Il faut poursuivre, et même intensifier, l'effort. Inutile, par ailleurs, de casser le cadre général adopté il y a trois ans. La stratégie pour les 5 années à venir (2019-2024) doit reposer sur les mêmes cinq thématiques majeures et structurantes: secteur du numérique, économie numérique, administration numérique, territoire numérique et compétences numériques.

Tout en se gardant de lister des mesures précises et de chiffrer les budgets nécessaires pour les mettre en œuvre (ce sera au prochain gouvernement wallon d'en décider), Pierre-Yves Jeholet a fixé les grandes orientations pour continuer à sa-

sir les opportunités socio-économiques de la transformation numérique de la Wallonie.

Bâtir une "Giga Région"

Pour mener ce travail, le ministre s'est notamment appuyé sur les réflexions et les recommandations des 145 "Digital Wallonia Champions" (entrepreneurs, experts académiques, responsables de fédérations et associations, enseignants...) réunis en août lors d'une université d'été. L'ensemble de ces réflexions ont été analysées et compilées par l'Agence du numérique, qui les a intégrées au sein de la stratégie Digital Wallonia 2019-2024 en collaboration avec le Conseil du numérique présidé par Pierre Rion.

Le plan 2019-2024 se veut "*ambitieux, innovant et inclusif*". Parmi les enjeux transversaux de cette stratégie, on peut épinglez: la nécessité de "*choisir des domaines d'excellence numérique et concentrer les moyens publics et privés sur des écosystèmes clairement identifiés*"; la volonté de bâtir une "Giga Région" (avec accès au très haut débit, fixe et mobile, dans toute la Wallonie); le besoin de développer un socle de compétences de base pour entrer dans la culture numérique (éducation aux médias, utilisation des applications de base, formation à la logique algorithmique); la mise en place d'une stratégie de la *data* publique; etc.

Le plan énumère aussi, pour chacune des 5 thématiques de Digital Wallonia, différentes propositions. Pour le secteur du numérique, il est, par exemple, préconisé d'intégrer davantage recherche et innovation en veillant à une articulation forte avec le monde de l'entreprise. "*C'est une condition sine qua non pour garantir la pérennité du secteur du numérique et pour que la Wallonie joue un rôle significatif dans le domaine de l'innovation numérique à l'échelle européenne et mondiale*". Il est aussi demandé d'accroître la dimension numérique des projets développés par les pôles de compétitivité et les centres de recherche agréés, ainsi que d'accélérer l'adoption du commerce digital. Enfin, la note insiste sur le fait que la littératie numérique doit faire l'objet d'une instruction spécifique "*dès le plus jeune âge et tout au long de la vie*".

Pierre-François Lovens

PRÈS DE LA MOITIÉ
DES START-UP NUMÉRIQUES
SONT BASÉES DANS
LE BRABANT WALLON

