

Des petits curieux améliorent l'entreprise

ÉCONOMIE Tilt', un projet primé où les enfants apportent un œil nouveau à des professionnels

► Quelque 350 enfants sont partenaires de la créativité des entreprises.

► L'idée : innover et susciter des vocations.

► Le projet-pilote né en Wallonie picarde s'étend à toute la Wallonie.

Le plus grand « waouh » était unanime ! Les 22 élèves de la classe de Madame Tiffany ont été scotchés par la Ferrari trônant fièrement dans le hall d'entrée de l'entreprise Roosens Béton à Familleureux. Reçus par Johnny Szchau, directeur commercial, ils ont visionné une vidéo de présentation de l'entreprise avant de rencontrer un à un différents membres de l'équipe de l'entreprise familiale plus que centenaire.

Les enfants ont d'abord suivi Johnny Szchau dans les bureaux de Fernande, la comptable, de Pascale, gestionnaire des ressources humaines, de Pascal, le « DAF » (directeur administratif et financier), d'Etienne, gestionnaire des stocks, de Marc, commercial qui organise le planning et la logistique des chantiers, ou encore de Molly qui s'occupe des transports et de l'expédition. « C'est un chouette métier parce qu'il permet de faire des choses différentes.

C'est aussi important que le travail des personnes qui sont hors des bureaux », explique celle qui a commencé sa carrière dans un autre service de Roosens Béton.

Equipés de gilets jaunes, les enfants se sont ensuite rendus dans un hangar où ils ont reçu des explications sur la fabrication des colonnes et des planchers. La visite de l'entreprise s'est poursuivie sur l'immense site où arrivent les matières premières qui composent le béton et d'où partent les marchandises à livrer aux clients. Au moment de rejoindre Philippe dans la cabine de contrôle de la bascule, où les camions sont pesés à l'entrée comme à la sortie pour vérifier que les flux sont bien conformes aux commandes, Elea a croisé son père qui travaille pour l'entreprise. « Je sais que mon papa fait plusieurs choses, qu'il s'occupe des sacs et des hourdis, mais beaucoup de choses m'ont étonnée. Je ne savais pas qu'il y avait tant de métiers différents ! »

Cinq propositions

C'est précisément cet étonnement qui va susciter des propositions nées de l'imagination des enfants. Le lundi suivant, avec Madame Tiffany, leur institutrice, et Ludivine Di Ruggiero, chargée de mission de l'Instance Bassin EFE (Enseignement qualifiant - Formation

- Emploi) Hainaut Centre, les enfants ont mis en commun tous les « waouh » et tous les « beurk » relevés par chacun d'eux lors de cette visite. Ils avaient pour mission d'en retirer cinq propositions d'innovation qui seront transmises à l'entreprise. Cela va d'un effort à faire en matière de signalisation sur le site à la suggestion de fournir casques et chaussures de sécurité aux visiteurs, en passant par la distribution de soupe et de boissons chaudes, toutes les deux heures, au personnel qui travaille en extérieur alors que d'autres collègues sont bien au chaud dans des bureaux.

« Bien qu'ils aient été éblouis par la présence de la Ferrari, ils ont aussi apprécié les efforts faits par l'entreprise en matière d'écologie », note Madame Tiffany. Ils ont compris que c'était contradictoire. A la place de la voiture de course, ils proposent de mettre une sculpture en forme d'arbre, avec une photo de chacun des travailleurs. Et plutôt que de planter des arbres à Madagascar, ils suggèrent que Roosens Béton offre un arbre à chaque client. »

En mars, les enfants sauront quelles propositions seront retenues et concrétisées et, l'année prochaine, ils retourneront à Familleureux pour admirer le résultat. ■

CAROLINE DUNSKI

PRIX DE L'INNOVATION PÉDAGOGIQUE

Tous les niveaux d'enseignement sont impliqués

Les 5^e primaires de l'école communale Coq-Cau-Bois de Bois-d'Haine et Roosens Béton forment un des quinze duos école-entreprise mis en place dans le cadre du projet Tilt', né il y a six ans en Wallonie picarde et désormais étendu en Wallonie. Pendant la dernière semaine de novembre, ces duos formés par l'ASBL Chocq, initiatrice du projet, en partenariat avec le business club Synergie et l'Instance Bassin EFE (Enseignement qualifiant - Formation - Emploi) Hainaut Centre, ont réuni 350 enfants qui ont exprimé 7.000 « waouh » et « beurk ».

« Le but du jeu est d'aller dans une entreprise où il y a des choses très concrètes à voir, explique André Degraeve, directeur du Chocq. Ce qui est intéressant, c'est que les enfants n'ont pas de filtre. Et ce sont de futurs travailleurs. Nous pouvons les sensibiliser aux différents métiers et susciter des vocations. Chez Walcarius, à Tem-

pleuve, un gamin a serré la main du patron en disant "Rendez-vous dans dix ans". »

Tilt' a obtenu le Prix du public de l'innovation pédagogique pour la francophonie. « Dix participants ont été retenus parmi 53 dossiers candidats de France, du Canada, du Congo, du Bénin... Le plébiscite est une reconnaissance de l'originalité du projet, qui allie tous les niveaux de l'enseignement puisque les idées retenues sont mises en œuvre par les écoles du secondaire et du supérieur. Le projet est soutenu par Creative Wallonia pour réaliser sa numérisation et son essaimage dans le reste de la Wallonie. Cette extension est rendue possible par la création d'une valise pédagogique numérique qui permettra aux écoles et entreprises bénéficiaires de communiquer, collaborer et co-créer. La coopération avec Synergie et l'Instance Bassin EFE est super intéressante. Tout le monde y gagne. C'est très enthousiasmant pour les chefs d'entreprise et il y a chaque fois une chouette alchimie. »

C. DU.