

Le média radio s'effondre en France, plombé par Europe 1

AUDIENCES La station généraliste a perdu plus de 500.000 fidèles en un an, surtout sur la matinale

La sauce Nikos n'a pas pris. Les remaniements dans la grille d'Europe 1 opérés par Laurent Guimier n'ont pas eu les effets escomptés. La radio généraliste du groupe Lagardère dégringole à la 9^e place du classement des audiences, avec seulement 3,38 millions d'auditeurs. Sur un an, c'est encore 518.000 paires d'oreilles qui ont pris la fuite. La catastrophe.

Ils étaient très attendus, ces résultats de la vague septembre-octobre 2018 délivrés par Médiamétrie ce jeudi. Et très redoutés par Europe 1, qui a joué le tout pour le tout à la rentrée. Si l'on zoome sur ses audiences, on s'aperçoit que tous les animateurs voient leurs tranches baisser... sauf le 15-16 h d'Olivier Delacroix. La matinale désormais présentée par Nikos Aliagas « est

à un niveau préoccupant », s'inquiètent les médias. Avec 942.000 auditeurs, la tranche a égaré 153.000 fidèles depuis un an. Le présentateur emblématique des divertissements de TF1 avait été choisi pour remplacer Patrick Cohen. Et redresser des audiences déjà faiblardes. « La stabilité et la rigueur permettront le retour des auditeurs que mérite notre superbe marque », a tenté de rassurer le patron d'Europe 1, Laurent Guimier.

Le média perd des fidèles

S'il est fortement plombé par la très mauvaise rentrée d'Europe 1, c'est tout le média radio qui perd des plumes en France.

Mise à part France Inter et France Culture, toutes les stations perdent des auditeurs ou

des parts d'audience. Le média accuse ainsi une nouvelle perte avec 42,67 millions de fidèles. C'est 318.000 de moins qu'il y a un an. Le média signe sa plus faible rentrée depuis sept ans. Dans le détail, les musicales sont comme à chaque rentrée les plus écoutées avec 20,53 millions de fidèles (-390.000 sur un an), devant les généralistes à 20 millions (-455.000). Suivent les locales (10,14 millions) et les thématiques (7,44 millions).

Et c'est RTL qui domine une fois de plus le classement, avec 6,42 millions d'auditeurs chaque jour. Malgré une perte de 77.000 paires d'oreilles. Mais elle est suivie de près par France Inter, très en forme cette saison. Sans doute grâce à quelques « beaux coups » au niveau du contenu. Comme Nicolas Hulot qui a annoncé sa démission en direct.

Mais ce sont surtout les humoristes qui ont permis à la station publique de gagner 260.000 fidèles. Et de signer sa meilleure rentrée. À 7h55, le billet de Charline Vanhoenacker régale 2.011.000 auditeurs, 58.000 nouveaux en un an. Notre compatriote vole ainsi la vedette à Laurent Gerra sur RTL et Canteloup sur Europe 1.

En 3^e place, on retrouve NRJ. Même si elle domine largement les stations musicales, elle perd 475.000 auditeurs. Au pied du podium reste Franceinfo, suivie de RMC et de France Bleu. À noter que la plus grande progression est signée France Culture. Sa meilleure audience historique avec 1,51 million de fidèles. ■

LLE