

# La radio numérique effectue ses premiers pas

## AUDIOVISUEL Seize radios diffusent en DAB+ depuis ce jeudi

- Le système offre un confort d'écoute bien meilleur.
- FM et DAB+ vont coexister pendant des années.
- Le véritable lancement aura lieu à l'été 2019.

**O**n en parle depuis 2011 mais cette fois, c'est du concret. La radio entame son virage numérique. Ce jeudi, le ministre des Médias Jean-Claude Marcourt (PS) entouré des patrons des principales radios a officiellement donné le coup d'envoi en Fédération Wallonie-Bruxelles du DAB+, la nouvelle technologie de diffusion numérique de la radio qui devrait à terme remplacer la bonne vieille FM. C'est le fruit d'un travail de longue haleine mené conjointement par les radios privées et la RTBF. Concrètement, les personnes équipées d'un récepteur compatible DAB+ peuvent écouter depuis ce jeudi 16 radios (les plus grandes) en qualité numérique. A condition toutefois d'habiter dans le périmètre des dix premiers émetteurs activés (il y en aura 24 à l'été 2019). Durant neuf mois, les radios de la RTBF et les radios privées vont pouvoir tester le nouveau réseau de diffusion qui aura coûté 13 millions d'euros à la Région wallonne et à la RTBF. Elles mèneront dans le même temps une campagne de promotion visant à pousser les gens à s'équiper de radios compatibles DAB+. Le véritable lancement aura lieu à l'été ou en septembre 2019 lorsque le nouveau plan de fréquences sera effectif et que toutes les places sur ce nouveau réseau auront été attribuées.

**1 Quels sont les avantages pour l'auditeur ?** L'amélioration du confort d'écoute tout d'abord. La qualité de la réception est bien meilleure et il n'y a plus ces interférences qui existent en FM lorsqu'on est à l'intersection de deux zones d'émission. Les programmes radios peuvent en outre

être enrichis par du contenu qui s'affiche sur l'écran des radios DAB+ : pochette du disque diffusé, titre de la chanson, informations trafic, météo... L'offre de radios peut aussi être beaucoup plus large puisqu'il y a deux fois plus de places que sur la FM.

**2 Quels sont les avantages pour les radios ?** Le DAB+ devrait pacifier les relations entre radios car elle les mettra toutes sur un même pied d'égalité en termes de couverture et de qualité du signal. C'est loin d'être le cas aujourd'hui avec la FM. « *NRJ a une couverture de 77 % et Nostalgie de 87 % alors que Contact est à 93 %*, explique

par exemple Marc Vossen, patron des deux premières radios. *C'est énorme comme différence.* » La concurrence est faussée, ce qui crée des tensions, des jalousies... Avec le DAB+, la concurrence ne pourra plus se jouer que sur les contenus.

Le passage au numérique permettra aussi au secteur de renforcer l'attractivité du média radio - qui perd des auditeurs - en dopant l'offre de services. Aujourd'hui, la radio est prise dans le carcan de la bande FM. Il n'y a plus de place pour accueillir de nouveaux projets. Avec le DAB+, cinq nouvelles places vont se libérer pour les radios privées et quatre pour la RTBF. RTL devrait en profiter pour lancer une troisième radio (Mint), tout comme le groupe NRJ Nostalgie (Chérie FM).

Miser sur le DAB+ revêt aussi une importance stratégique pour les radios. Cela leur permet de garder le contrôle sur la distribution de leur signal. Ce n'est pas le cas sur internet où elles peuvent se retrouver noyées au milieu de centaines d'autres radios au sein de services développés par des agrégateurs qui fixent les règles. Elles n'ont pas envie de dépendre d'intermédiaires comme Google ou Apple, de devoir payer pour être bien référencées... C'est d'ailleurs pour éviter cet écueil que l'association regroupant les radios privées

et publiques maradio.be a développé un player internet unique pour toutes les radios belges.

**3 Quand le DAB+ va-t-il remplacer la FM ?** La date d'extinction de la FM n'est pas fixée. Tout dépendra de la rapidité avec laquelle la population adoptera cette nouvelle technologie. « *On se donnera le temps nécessaire* », a insisté Jean-Claude Marcourt, soulignant le fait que « *10 % de la population regarde encore aujourd'hui la télévision en analogique* »... Les radios espèrent que ce moment arrivera le plus vite possible. Pendant des années, elles vont devoir assumer le coût d'une double diffusion FM et DAB+. La radio numérique va représenter une perte sèche au début puisqu'il y aura très peu d'audience, donc peu de revenus publicitaires. Plus vite le basculement aura lieu, mieux les radios se porteront. L'arrivée du DAB+ a déjà eu une conséquence puisque la RTBF a annoncé qu'elle allait arrêter les moyennes ondes à la fin de l'année.

**4 Les radios locales seront-elles sur le DAB+ ?** Contrairement à ce qui s'est passé en Flandre, elles n'ont pas été oubliées. Deux couches du réseau leur ont été réservées. Pour les soutenir financièrement dans cette transition numérique et les inciter à franchir le pas, le ministre Marcourt a débloqué une enveloppe de près d'un million d'euros.

**5 A quoi ressemblera l'offre de radios sur le DAB+ ?** Il est trop tôt pour le dire. Les places doivent encore être attribuées et tous les candidats ne se sont pas encore déclarés. Le gouvernement espère pouvoir lancer au début de l'année prochaine l'appel d'offres pour les fréquences FM et DAB+. Les radios auront deux mois pour déposer leurs dossiers de candidature auprès du CSA (le régulateur de l'audiovisuel) et ce dernier aura ensuite quatre mois pour statuer et octroyer les places. Le nouveau plan de fréquences FM et DAB+ devrait donc être en place pour l'été 2019. ■

JEAN-FRANÇOIS MUNSTER