

**L'ÉDITO**

par Nathanaël JACOMIN

# Marcher sur des œufs

**Une bonne info, c'est un peu comme un œuf. C'est bon et nourrissant pour un coût qui reste modeste.** C'est cet œuf, symbole de la régénération, qu'a choisi « LaPresse.be » pour sa campagne « fake news » qui débute aujourd'hui. Car un œuf, c'est aussi très fragile. Dans une société où les infos s'échangent par milliards chaque jour, on marche forcément souvent sur des œufs. De bonnes infos se retrouvent noyées dans des fricassées indigestes servies à tous moments et à toutes les sauces.

L'Alliance des éditeurs de presse quotidienne francophone et germanophone veut donc sensibiliser sur le rôle essentiel qu'ont les journaux (dont le vôtre évidemment) dans le traitement et la diffusion des informations. Nous ne pouvons que saluer toutes les initiatives visant à sensibiliser au rôle des médias dits « traditionnels » pour une information authentifiée et de qualité. Mais il n'est pour autant pas question d'établir une hiérarchie entre les médias fiables et non fiables.

Car le droit d'informer et de s'informer librement doit être préservé et de nombreux exemples dans l'actualité quotidienne montrent que l'information est très complexe. Même traitée de manière professionnelle, il arrive que des médias diffusent à la fois des faits vérifiés, des approximations ou des analyses discutables. Si les infos des journaux francophones sont, comme les œufs bios, d'origine contrôlée, il ne faut cependant pas baisser la garde. Les médias doivent sans cesse exercer leur vigilance et ajuster leurs contenus pour ne pas tomber dans les pièges inhérents à l'information en temps réel. Mais les pouvoirs publics doivent, eux aussi, sans cesse remédier au déficit chronique des compétences médiatiques des citoyens. Ils doivent promouvoir l'éducation aux médias ainsi que mettre au point des outils qui aideront les utilisateurs et les journalistes à contrer la désinformation. Tout en veillant à préserver la pluralité et l'indépendance de la presse. Un débat qui est plus que jamais d'actualité...