

# Le Mediapark, une initiative à bien évaluer avant de la lancer

**Brussels Studies** Des analystes de trois universités de Bruxelles mettent en garde.

Tout récemment, le futur Mediapark qui s'implantera près du boulevard Reyers, non loin des actuels locaux de la RTBF et de la VRT, a fait parler de lui parce qu'en raison d'une mauvaise programmation on avait de manière incongrue fermé l'accès de l'Enclos des fusillés de l'ancien Tir national à la veille de la Toussaint. Il en sera de plus en plus souvent question dans les mois à venir avec la concrétisation des bâtiments. De quoi interpellier aussi le Brussels Studies Institute, qui dépiaute toutes les dimensions de la région centrale. Des chercheurs de la Vrije Universiteit Brussel, de l'Université libre de Bruxelles et de l'Université Saint-Louis-Bruxelles rassemblés autour de la recherche medioclusters.brussels sortent ce lundi 12 novembre une note de synthèse sur le projet.

Bruxelles, située du point de vue des médias, concentre de fait une large part de la production et des activités du secteur en Belgique. Mais c'est aussi un pôle majeur de production d'informations au niveau international.

## Une situation très contrastée

Particularité de cette concentration? La présence côte à côte de grands organismes de médias et d'une multitude de petites entreprises et de micro-entreprises. Mais Bruxelles n'attire pas les sièges de grandes entreprises de média internationales, dont la présence se limite souvent à des bureaux de contact ou de représentation. Puis l'évolution institutionnelle belge a fait qu'on assiste aussi à une augmentation des délocalisations ou de velléités de délocalisation de médias flamands vers

Anvers ou vers le nord de la région bruxelloise, du côté de Kobbegem ou de Grand-Bigard. Puis certains médias francophones s'ouvrent de plus en plus à la Wallonie. Ajoutons à cela que les activités d'impression et d'édition ont aussi connu une vague centrifuge pour la périphérie au sens le plus large.

Tout cela a incité le gouvernement régional bruxellois à lancer mediapark.brussels, centré sur le développement urbanistique et immobilier

du site Reyers. L'idée est de créer un cluster de médias autour de la RTBF et de la VRT, associé à la construction d'un vaste ensemble de bâtiments, de studios, de logements et d'installations commerciales...

Par cet effet de rapprochement et de concentration spatiale, le monde politique bruxellois entend favoriser des interactions et le développement des entreprises autour des grands acteurs du site. Ce pari peut-il réussir? C'est l'objet du numéro 129 des Brussels Studies.

## Des facteurs qui peuvent être des freins

Les chercheurs y ont objectivé l'importance et les composantes du secteur des médias à Bruxelles. Ils ont également précisé la notion de cluster et celle de communauté de pratique, un concept qui traduit les multiples formes d'interaction d'un secteur où le relationnel est important.

Les auteurs en déduisent qu'il faut d'abord tenir compte de toutes les entités constitutives des clusters de médias. Et miser sur le développement du capital humain, ce qui n'est pas évident dans un secteur où une certaine précarité

est de plus en plus de mise. Puis, ils invitent les décideurs à ne pas perdre de vue qu'il y a d'autres clusters de médias à Bruxelles. Il s'agirait de ne pas les oublier et de mettre tous les œufs dans le même panier... Enfin, les universitaires constatent que, du fait de ses compétences urbanistiques et économiques, la Région bruxelloise privilégie une approche par le développement territorial et immobilier alors que les Communautés flamande et française travaillent dans des logiques plus sectorielles relatives à l'industrie culturelle et aux médias. Il faudra donc concilier les deux approches ! Et puis, à trop sou-

tenir l'industrie locale, on risque d'éloigner encore plus les acteurs internationaux. Enfin, il existe une réelle tension entre le fait de développer ou de créer un cluster de médias couvrant un large spectre d'activités et celui de renforcer la spécialisation audiovisuelle de Reyers. Bref, fournir une infrastructure à jour est peut-être un bon départ, mais il faut que tous les acteurs du secteur des médias puissent se l'approprier...

**Christian Laporte**

→ *“Un médiapark à Bruxelles ? L'industrie des médias et sa dynamique régionale” est en ligne sur [www.brusselsstudies.be](http://www.brusselsstudies.be)*

# 15 000

## Employés dans les médias bruxellois

On estime en outre que ceux-ci emploient environ 1300 indépendants.

## Le contexte

### Quatre ans de travail

**Pourquoi ?** La note de synthèse présentée ci-contre s'appuie sur les résultats du projet de recherche Media Clusters Brussels qui a été financé par Innoviris dans le cadre du programme Anticipate – Prospective Research pour Bruxelles. Elle est le résumé de près de quatre années de travail qui visaient à informer le grand public, les responsables politiques et la communauté scientifique tant face au développement des clusters de médias

d'un point de vue théorique qu'aux ambitions politiques actuelles à Bruxelles *“Le projet mediapark.brussels s'inscrit dans un contexte où les spécialistes s'accordent généralement à penser que le rapprochement régional des acteurs concernés est profitable aux entreprises, parce qu'il permet notamment de gagner en efficacité, d'améliorer le potentiel d'innovation, de réduire les coûts de transaction et d'accroître la diffusion des connaissances. En outre, les gouvernements des différents niveaux de pouvoir ont reconnu que l'industrie des médias produit un effet de levier important pour les économies locales.”* **C.Le**