

## SPA

# Les améliorations des Francofolies pour 2019, après les critiques de l'édition 2018

**Plusieurs améliorations seront apportées aux Francos 2019 pour répondre aux critiques de festivaliers avec nouvelle disposition en site unique.**

● **Franck DESTREBECQ**

Les organisateurs des Francofolies de Spa ne sont pas restés sourds aux critiques suscitées par la révolution de la 25<sup>e</sup> édition, en juillet dernier, qui a vu le festival regroupé sur un seul site, avec un parc de Sept-Heures étendu vers la place Royale pour y disposer, en face de l'hôtel Radisson, la scène principale, toujours dénommée en hommage à Pierre Rapsat. Il n'est pas question de revenir à l'ancienne formule, avec deux sites dont celui de la place de l'Hôtel de ville pour la scène Pierre Rapsat. La « révolution » de cette année sera poursuivie, selon le terme employé par les deux codirecteurs, Charles Gardier et Jean Steffens, lors d'une conférence de presse organisée ce mardi.

Car cette nouvelle disposition, ont-ils souligné, a globalement reçu un accueil positif, tant de la part des festivaliers « qui ont cette fois bénéficié de toute l'offre des concerts », que des artistes eux-mêmes. Et ce, malgré parfois certaines craintes, certains chanteurs se demandant « comment pouvoir être captifs pour les gens qui étaient très loin » de la scène. Ou comme Calogero qui, avant son concert, « a dit avoir une appréhension car il adorait la scène sur la place de l'Hôtel de Ville mais qui, après, a dit qu'il préférerait plus encore cette nouvelle scène ».

Outre les désagréments des bracelets électroniques rechargeables pour payer ses consommations

dans le parc, qui seront minimisés l'an prochain aussi (lire ci-dessous), les principales critiques de la nouvelle formule, de la part de nombreux spectateurs quand même, sont venues du confort moindre, devant le Radisson que sur la place de l'Hôtel de ville : parterre bondé de trop de monde, accès et sortie difficiles, mauvais champs acoustiques et de vision...

D'où les améliorations présentées ce mardi pour la prochaine édition, du 18 au 21 juillet 2019, celle des 25 ans des Francofolies, un an après celle de la 25<sup>e</sup> édition

(on aime déguster des anniversaires pour faire la fête, à Spa).

## **Davantage d'espace devant la scène principale**

En juillet dernier, l'esplanade devant la scène Pierre Rapsat devenait un véritable entonnoir, surtout pour les soirées avec les grosses têtes d'affiche (comme Calogero), le public se trouvant parfois loin à l'intérieur du parc, trop loin pour profiter des concerts, que ce soit visuellement ou acoustiquement. Pour l'édition 2019, trois mesures sont annoncées, qui devraient permettre de gagner de l'espace pour le public, sur la place Royale.

D'une part, la Ville de Spa a déjà décidé de refaire la voûte du Wayai, fortement endommagée par les crues et inondations du 1<sup>er</sup> juin 2018, au point que l'instabilité de l'ouvrage abritant le ruisseau passant en sous-sol a nécessité de « condamner » une partie de la place ; ce chantier permettra de récupérer de l'espace (numéroté 1 sur l'illustration ci-contre).

D'autre part, la zone dite « Carré d'or » de l'espace VIP (en 2 sur l'illustration), devant et sur le côté de l'hôtel Radisson, sera réduite. Enfin, il est envisagé, sous réserve d'autorisations, d'élargir l'esplanade en empiétant sur la rue

Royale (n° 3).

Au total, cela devrait dégager l'équivalent de 1 500 à 2 000 places supplémentaires mais il est à souligner que cette augmentation de l'espace disponible pour les spectateurs ne s'accompagnera pas d'une hausse du nombre de tickets qui seront mis en vente. Il s'agira bien d'offrir davantage d'espace et de confort aux festivaliers. Il est même envisagé de diminuer le nombre de tickets d'accès, de l'ordre d'un millier en moins.

## **Une meilleure vision**

Si plus de monde pourra approcher de la scène Pierre Rapsat, ceux qui souhaiteront rester en retrait bénéficieront aussi de davantage d'espace. Non seulement grâce au fait que davantage de festivaliers se rapprocheront de la scène mais aussi par le fait que l'esplanade à l'entrée du parc de Sept-Heures sera dégagée de tout stand. Avec une meilleure vision aussi, par l'abattage déjà réalisé d'un vieil arbre (qui était mort), ainsi que par l'ajout d'écrans géants supplémentaires et par le fait également que la scène sera surélevée de 50 centimètres (une amélioration qui bénéficiera à tous, où qu'on se trouve sur l'esplanade).

## **Une meilleure accessibilité**

Une sortie supplémentaire sera aménagée plus proche du centre-ville, comme il en existait une précédemment, à l'arrière du Pavillon des Petits Jeux (où se trouvait l'office du tourisme et où s'implantera la brasserie de la Bobeline, avec café-concert). Par ailleurs, il y aura un ajustement des horaires des concerts sur les différentes scènes, pour une meilleure répartition des festivaliers sur le site unique ainsi que pour éviter des interférences sonores entre deux concerts. ■

## Eviter « l'effet arnaque » du bracelet de paiement électronique

Le système de paiement sans argent via un bracelet qui servait de porte-monnaie électronique, avec une puce électronique rechargeable, a été une des innovations des Francofolies 2018. Pratique pour faire tous ses achats sur le site du festival, sans devoir se munir de monnaie, mais avec des désagréments qui ont hérissé plus d'un festivalier : quasi-impossibilité de « vider » totalement la carte du montant chargé (il restait toujours l'un ou l'autre euro ou fraction d'euro) ; possibilité de se faire rembourser le solde mais avec déduction de 2,50 € de frais et dans un délai court (une quinzaine de jours, en août).

### **Pas de remboursement demandé pour le solde restant sur 15 000 bracelets**

Du coup, sur les 20 000 bracelets dits « cashless » (sans argent cash) qui disposaient encore d'un solde d'argent, seuls 5 000 de leurs porteurs se sont fait rembourser l'argent non utilisé. Soit parce que cela ne dépassait pas les 2,50 € de frais, soit parce que cela les dépassait de trop peu pour entreprendre les dé-

marches de remboursement, soit que le délai imparti était écoulé. Les 15 000 soldes non remboursés, pour un montant total non divulgué, restent dans les caisses de l'organisation et permettent de financer ce nouveau système de paiement.

### **Petits chargements, frais réduits...**

Pour éviter que les festivaliers se sentent grugés, comme beaucoup au lendemain des Francos 2018, d'importantes modifications seront apportées au système en juillet 2019.

Il sera possible de recharger son bracelet pour de plus petits montants, même en centimes, de sorte à pouvoir vider totalement son porte-monnaie électronique. Il sera également possible de procéder à un rechargement via son smartphone, sans devoir se rendre à une borne de recharge mais il y aura toujours des bornes de rechargement, qui seront davantage disséminées sur le site des Francofolies. Et enfin, les frais de remboursement seront abaissés à 1 € (au lieu de 2,50 € donc) et avec une période de remboursement allongée à un mois. ■

**Fr. D.**

## 2019 : premiers noms dévoilés le 21 novembre

La 26<sup>e</sup> édition des Francofolies de Spa se déroulera du jeudi 18 au dimanche 21 juillet. Les premiers noms d'artistes qui figureront à son affiche n'ont pas encore été dévoilés. Mais c'est pour bientôt. Pour dans deux semaines, normalement le 21 novembre (avec mise en vente des premiers tickets dans la foulée), afin de ne pas dévoiler avant l'heure la venue d'un chanteur (ou groupe ?) qui annoncera ce jour-là les différentes dates de sa nouvelle tournée. D'ici là, chacun peut faire ses pronostics.