

Netflix occupe 15 % de la bande passante dans le monde

Les services de streaming de vidéos consomment plus de la moitié des capacités mondiales sur Internet.

Dans un rapport rendu public cette semaine, la société Sandvine révèle, chiffres à l'appui, que le visionnage de vidéos sur Internet consomme toujours plus de bande passante. Le dernier décompte réalisé par cette société nord-américaine, spécialisée dans l'analyse des réseaux et leur performance en termes de flux d'informations, montre que la vidéo représente 57,7% du trafic mondial descendant (téléchargement). La vidéo en ligne domine très largement les applications web (17%), le gaming (7,8%) ou encore les réseaux sociaux (5,1%).

La bande passante, exprimée en bits par seconde, représente la quantité d'informations pouvant être transmises simultanément sur une voie de transmission.

Sans grande surprise, le géant américain Netflix est la plateforme la plus gourmande au monde avec 15% de la bande passante Internet. Netflix devance Youtube (11,35% du trafic mondial) et, loin derrière, Amazon Prime Video (3,69%). Le classement varie toutefois selon les régions. Sur le continent américain, Netflix arrive largement en tête (avec 19,1% d'occupation de la bande passante); dans la zone Europe/Moyen-Orient/Afrique, Youtube (16,1%) domine Netflix (13%); enfin, pour l'Asie-Pacifique, Netflix n'arrive qu'en troisième position (derrière les plateformes médias et Facebook). Il est à noter que ces chiffres n'incluent pas la Chine et l'Inde.

Sandvine note qu'à côté des géants Netflix et Youtube, le secteur du gaming occupe une place de plus en plus importante dans le trafic Internet. Cette croissance se marque à la fois dans le téléchargement de jeux (*League of Legends, Fortnite...*) et de plateformes (comme Twitch).

P.-F.L.

LE VISIONNAGE DE VIDÉOS REPRÉSENTE 57,7% DU TRAFIC MONDIAL SUR INTERNET

