

Netflix se prépare au quota de 30% de «made in EU»

Le Parlement européen a adopté la directive qui impose un quota de 30% de programmes européens à tous les médias audiovisuels, y compris les plateformes de vidéo à la demande comme Netflix ou Amazon. «C'est une règle difficile, mais nous nous y conformerons», avait indiqué fin septembre le CEO de Netflix, Reed Hastings, lors d'un passage à Paris. Le groupe produit déjà des programmes locaux, comme la série «Marseille», qui ont souvent plus de succès auprès des annonceurs que les programmes d'importation. L'entreprise américaine double cette année son budget de production européenne, à 1 milliard de dollars. De son côté, Amazon devrait bientôt afficher une dizaine de séries origi-

nales européennes alors qu'il n'en avait encore qu'une en 2014, rapporte l'agence Bloomberg.

En fin de journée mardi, les eurodéputés ont adopté la nouvelle directive sur les services de médias audiovisuels à une écrasante majorité (452 pour, 132 contre). Le texte entrera en vigueur 21 mois après que les États membres auront à leur tour adopté le texte formellement.

La directive résulte d'un accord en coulisses passé le mois dernier entre des représentants des deux législateurs européens, le Conseil et le Parlement. La Commission, qui détient le monopole de l'initiative législative, avait proposé en 2016 de fixer le quota à 20% (la moyenne actuelle est à 27%).

Les plateformes en ligne devront «contribuer au développement des productions audiovisuelles européennes, soit en investissant directement dans du contenu soit en contribuant à des financements nationaux», indique le Parlement européen.

Outre de nouvelles règles en matière de protection des enfants et de lutte contre l'incitation à la haine, le texte offre plus de souplesse aux chaînes de télévision pour la diffusion de publicité. Alors que les réclames ne peuvent actuellement dépasser 12 minutes par heure, les diffuseurs pourront à l'avenir concentrer les publicités aux créneaux de grande écoute: 20% du temps d'antenne entre 18h et minuit pourra être réservé à la pub. **F.R.**