

« Moi, bourgmestre... » : la RTBF tend le micro aux électeurs

COMMUNALES Un dispositif électoral « de proximité » décliné sur tous les supports du service public

Le média du boulevard Reyers a mis les petits plats dans les grands pour faire vivre le scrutin du 14 octobre à tous ses publics. L'opération « Moi, bourgmestre... », lancée ce lundi 24 septembre, a pour objectif de faire résonner la parole des électeurs sur tous les supports de la RTBF et de différentes manières. Il s'agit, au départ, d'une question posée aux citoyens : « Si vous étiez élu bourgmestre, que feriez-vous en priorité dans votre commune ? »

Thomas Gadisseux, nouveau responsable éditorial de l'information politique, rappelle l'ADN de l'opération. « L'opération est partie d'un concept simple. Les élections communales, c'est un scrutin très concret et prenant. Tout le monde a un avis sur son bourgmestre. Des propositions des citoyens, on dégauge des thèmes qui vont nourrir tout le dispositif », explique l'une des voix de La Première. Les équipes « info » et régionales ont sillonné

les communes pour tendre le mi-

« Un dispositif durable »

Le résultat se décline chaque jour en télévision, à 13 h 30 sur La Une avec Nathalie Maleux (voir ci-contre), et le 10 octobre dans l'émission « À votre avis spéciale élections », en radio sur La Première et VivaCité avec des reportages, sur le site RTBF Info, dans « Vews » et sur Tarmac. « On s'est concentré sur quinze villes, pas forcément les plus grosses, choisies pour diverses

raisons. On parle des 85 autres communes via les décrochages en radio. En tout, on couvre cent communes », précise Thomas Gadisseux.

Etendre l'opération sur le numérique sonnait comme une évidence pour la RTBF, qui a annoncé douze projets nu-

mériques à la rentrée. « *Auvio accueille toutes les productions : les capsules vidéo, les débats, les décor-ticages par commune... Cela permet de découpler l'audience de l'opération, estime le responsable. C'est un dispositif durable. Si on consacre une journée à une commune, ceux qui ont loupé la séquence peuvent la retrouver à tout moment, et même les autres pour qui le thème peut faire écho.* » Sur son site, la RTBF

propose de retrouver une multitude d'informations sur sa commune. Il suffit d'entrer son code postal via l'onglet « Régions ».

La soirée du 14 octobre

Faire vivre les élections pour tous, c'est aussi toucher les jeunes, dont une partie souhaite s'impliquer. « *L'idée de base est venue de plusieurs opérations organisées avant. Comme "Noir, jaune, blues", avec Le Soir. Et puis ce constat : il y a une méfiance vis-à-vis du monde politique. Liée à des affaires, des*

gestes déplacés, qui créent une certaine violence par rapport à la politique », observe Thomas Gadisseux. Mais, en parallèle, l'équipe observe une implication des citoyens via des associations, des plates-formes, des mobilisations. « *C'est faire de la politique au premier sens du terme. Tout dépend de comment on le fait. La difficulté, c'est d'aller chercher la parole* », indique-t-il.

Le 14 octobre, Ophélie Fontana, François De Brigode, Nathalie Maleux et Thomas Gadisseux nous donnent rendez-vous sur La Une, La Première et Auvio pour découvrir les premiers résultats du scrutin. Au menu : analyses avec des invités, « *reportages aux quatre coins de la Belgique* » et décrochages régionaux. « *Dans "service public", il y a le public aussi. On peut offrir le meilleur service sans l'amener à son public. C'est un mariage de deux, une rigueur que l'on s'impose* », conclut Thomas Gadisseux. ■

LOLA LEMAIGRE

LE DÉBAT SUR LA UNE

« Des réponses concrètes »

À 13 h 30, Nathalie Maleux présente « Moi, bourgmestre... ». La proximité fait la particularité du rendez-vous qui, chaque jour, pointe les défis d'une commune avant d'en débattre. « *Les questions précises des citoyens sont présentées au candidat. On essaie de savoir comment, avec quels moyens, il propose de réaliser les suggestions du citoyen. C'est rare de lui apporter des réponses concrètes* », estime-t-elle. L'émission attire en moyenne 110.000 téléspectateurs depuis son lancement.

L.L.E