

Elections communales: la RTBF met le paquet

Ses équipes ont passé 100 communes au scanner en Wallonie et à Bruxelles

Ca y est ! La machine ertébéenne est en marche. Pour les élections communales, les journalistes du service public ont passé en revue 100 communes de Bruxelles et du sud de pays. Un marathon qui se terminera le 12 octobre prochain.

L'opération s'appelle « Moi bourgmestre » (lire aussi ci-dessous) et est pilotée par Jean-Pierre Jacquemin, directeur de l'information, et Thomas Gadisseux, responsable éditorial de l'information politique. « La RTBF a décidé de donner la parole aux gens parce que leur voix compte », explique ce dernier. « À quoi sert le monde politique dans une élection communale si le

scrutin ne s'intéresse pas aux enfants, aux repas scolaires, à la propreté, la propreté publique, l'éclairage, la mobilité ou aux déchets ménagers ? Nos journalistes sont passés dans 100 villes de Wallonie et de Bruxelles pour rencontrer les citoyens. 100 journées de tournage que nous proposons de découvrir depuis ce lundi à la télé (la Une), à la radio (la Première et Viva), sur le web, sur les réseaux sociaux et sur toutes nos plateformes (Auvio, News, Niuuzz, Tarmac...). Nous n'avons pas eu de problèmes pour recueillir les témoignages : à l'échelon communal, tout le monde connaît son bourgmestre, ce qui n'est pas toujours le cas pour les ministres à l'élection fédérale. C'est l'énergie qui se trouve au cœur de la population que nous avons voulu

mettre en avant. Pour éviter que les élections ne se limitent aux programmes des candidats ».

Débats directs, interventions au JT, interviews citoyennes, analyses : la RTBF proposera une offre durant toute la journée sur ses différents supports. Pour ne rien rater, il faudra surfer dès 6h40 sur la Première et au-delà de 20h parfois avec « À votre avis » sur la Une. En passant par les décrochages matinaux sur Vivacité, les débats de « Soir Première », les JT, etc.

« Sur nos décrochages régionaux,

**Radios, télévision,
internet: vous
devrez surfer
de 6h40 à 22h**

**si vous voulez
ne rien rater**

nous proposerons des débats très locaux sur des thématiques transposables aux autres communes », insiste Thomas Gadisseux. « Et pas question de limiter nos débats aux grandes listes traditionnelles : la RTBF jouera l'ouverture aux petites listes ». Avec un savant dosage dont le service public a le secret. L'opération « Moi, Bourgmestre » de la RTBF s'arrêtera le 12 octobre pour assurer une période dite de neutralisation, histoire de laisser à l'électeur l'occasion de faire son choix personnel le 14. ●

M.R.

Wallonie et Bruxelles

100 communes sous la loupe

Une centaine de communes feront donc l'objet de toutes les attentions de la RTBF à la veille de ce scrutin communal. Mais quinze d'entre elles ont été choisies pour une approche plus pointue encore. Chacune des 15 « élues » fera l'objet d'un décrochage individuel durant toute une journée sur tous les supports de la RTBF : télé, radio, web, réseaux sociaux, Auvio...

« Toutes ces communes ont été choisies selon un savant dosage », explique Thomas Gadisseux. « Service public oblige, pas question de se cantonner aux plus grandes villes de Wallonie et Bruxelles. Nous avons pris en compte une répartition géographique et démographique, le pluralisme politique, l'intérêt éditorial et l'équilibre entre urbanité et ruralité ».

AU PROGRAMME

Les prochaines communes que les journalistes de la RTBF vont décrocher en vue des élections sont, dans l'ordre, Verviers, Ath et Liège (ces 26, 27 et 28 septembre), Bruxelles, Marche, Watermael-Boitsfort, Mons et Seraing (du 1^{er} au 5 octobre), Charleroi, Herve, Schaerbeek, Ottignies-Louvain-La-

Neuve et Tournai (du 8 au 12 octobre).

Parallèlement, les sept décrochages régionaux de la RTBF pointeront les feux de l'actualité sur 85 autres communes de Wallonie-Bruxelles. Programme, capsules et émission à découvrir sur rtbf.be (tapez « moi bourgmestre » en barre de recherche). ●

M.R.

Deux médias qui visent la proximité

Deux opérations pour un même nom

C'est le fruit du hasard : sans se concerter, notre journal et la RTBF ont lancé, à la veille de ces élections communales, des opérations qui portent le même nom : « Moi, bourgmestre ».

Deux initiatives qui sont totalement distinctes, même si l'approche est identique : l'idée, tant à la RTBF que chez Sud-

presse, est de donner la parole aux citoyennes et aux citoyens de tous âges et de tous horizons.

En rue, sur les marchés, devant leurs commerces, au cœur de leur environnement, on les invite à exprimer, à l'intention des candidats et des futurs élus de leur commune, ce qu'ils at-

tendent de ce scrutin et de ceux qui les représenteront pendant six ans.

LA PAROLE AUX CITOYENS

Tant dans nos journaux et sur nos sites internet qu'à la RTBF, les opérations « Moi, bourgmestre » sont lancées. Chaque média de son côté vous donne la parole pour que le citoyen,

ses attentes et ses besoins soient plus que jamais au centre des débats et des préoccupations des politiciens locaux. ●

M.R.