

MÉDIAS

« L'Avenir », n°2 du marché francophone

« L'Avenir » est désormais le deuxième titre de presse francophone le plus lu, que ce soit en version papier, digitale ou sur le site web.

● Vincent ETIENNE

Deuxième derrière Sudpresse (*La Meuse, La Nouvelle Gazette, Nord-Éclair*), mais désormais devant *Le Soir* : votre quotidien progresse d'une place dans les résultats de l'étude 2017-2018 du CIM, le Centre d'information sur les médias.

Il s'agit des résultats de l'étude annuelle d'audience de la presse écrite belge (à ne pas confondre avec le nombre de journaux vendus).

Entre juin 2017 et mai 2018, plus de 10 000 personnes ont été interrogées sur leur lecture de quotidiens et magazines, sur support papier et digital, mais aussi la consultation du site web de ces titres.

Constat global pour la presse quotidienne francophone : le nombre de lecteurs a diminué de 6,9 %.

Si Sudpresse conserve la place de leader avec une

audience totale de 616 530 lecteurs (-6,1 %), *L'Avenir* est désormais le 2^e titre francophone avec 494 500 lecteurs (-8,3 %). Suivent ensuite trois titres avec une perte supérieure à 10 % : *Le Soir* (489 250, soit -12,1 %), *La Dernière Heure* (478 840, soit -10,5 %) et *La Libre* (232 610, soit -22,9 %). En septième et dernière position, on trouve *L'Écho*, seul titre francophone à progresser pour atteindre 84 460 lecteurs (+17 %).

En termes de parts de marché, *L'Avenir* progresse légèrement et représente 20,64 %. Seul Sudpresse, plus présent dans les grands centres urbains francophones, fait mieux avec 25,73 %.

Notre quotidien est par ailleurs le titre qui affiche le plus haut taux de recommandation par les lecteurs : 30,2 % contre 27,7 % en 2017. « Ceci témoigne de la qualité de

nos contenus et de la fidélité importante de nos lecteurs envers notre marque », saluait hier Benoît Rosier, directeur commercial des Éditions de *L'Avenir*.

Deuzio, n°1 des magazines de la presse quotidienne

En ce qui concerne la consultation des suppléments de la presse quotidienne, *Deuzio* confirme sa progression des dernières années. Le supplément de *L'Avenir* est le n°1 francophone avec 177 300 lecteurs chaque week-end devant *TV News* (*Le Soir* et Sudpresse, 104 190) et *So Soir* (97 600). *Deuzio* a gagné 16 % de lecteurs en un an. Une belle performance...

Côté newsmagazines, *Le Vif* (394 000 lecteurs) reste le n°1 devant *Paris Match* (342 000) et *Moustique* (257 000). *Ciné Télé Revue* (929 000) conserve le leadership des magazines télé. ■

Audience des quotidiens francophones

Audience papier, digital et web	2017-2018	ÉVOLUTION
Sud Presse	616 530	-6,1%
L'Avenir	494 500	-8,3%
Le Soir	489 250	-12,1%
La Dernière Heure-Les Sports	478 840	-10,5%
La Libre Belgique	232 610	-22,9%
L'Écho	84 460	17,3%
TOTAL	1 685 170	6,9%