

UnCut, un Netflix du ciné indépendant

VOD La nouvelle plateforme belge propose mille films en accès illimité pour 7,99€/mois.

Cela fait deux ans et demi que l'équipe belge d'UniversCiné, plateforme de vidéo à la demande consacrée au cinéma d'auteur lancée en 2009 en Belgique, réfléchissait à une formule d'abonnement illimité. Baptisée UnCut, celle-ci est disponible depuis lundi au prix de 7,99 € par mois. Les chiffres sont en effet clairs. Si le téléchargement définitif et la vidéo à la demande ne progressent plus (voire regressent pour le segment du cinéma européen), la SVOD (vidéo à la demande avec abonnement) est, elle, en pleine explosion. Sa part a décuplé en quelques années seulement et devrait encore progresser d'au moins 80% en Belgique dans les deux

années à venir. Et ce, évidemment, depuis l'arrivée sur le marché en 2014 du géant Netflix, qui détient 80% de ce marché spécifique, imaginé sur le modèle de plateformes musicales comme Spotify, Deezer ou Apple Music. Sur le même principe, UnCut permet de profiter de façon illimitée d'un catalogue d'un millier de titres, avec de nouvelles "sorties" tous les

mercredis, pour arriver, fin 2019, à une offre de 3000 titres.

Prenant des gants, Maxime Lacour, jeune directeur d'UniversCiné Belgique, affirme ne pas vouloir se poser en concurrent des plateformes américaines déjà existantes (Netflix, Amazon Prime, iTunes...) mais plutôt jouer la carte de la complémentarité. Et il est vrai que face à la pauvreté de l'offre cinématographique d'un Netflix par exemple, UnCut apparaît comme un complément bienvenu. Pas de séries au menu ici mais un catalogue (clabore parmi les 11 000 titres dont UniversCiné gère la distribution VOD en Europe) essentiellement axé sur le cinéma d'auteur européen, qui représente 65% de l'offre.

Le meilleur du cinéma européen

La force d'UniversCiné, collectif de producteurs et de distributeurs lancé en France en 2001 et désormais présent en Belgique, au Luxembourg, en Allemagne, en Espagne ou encore en Suisse (avant l'Italie et les Pays-Bas), c'est en effet de pouvoir offrir le meilleur du cinéma européen. UnCut est d'ailleurs soutenu par la Commission européenne, via le programme Image, par le Centre du cinéma de la Fédération Wallonie-Bruxelles et par le VAF du côté flamand.

Parmi les titres disponibles dès le lancement, on note ainsi la présence de grands réalisateurs européens comme Stephen Frears, Yorgos Lanthimos, Lars von Trier ou Michael Haneke... Mais UnCut propose égale-

ment 15% de films belges. L'occasion de replonger dans la filmographie des Darlenne, de Joachim Lafosse, Bouli Lanners, Abel et Gordon, Fabrice du Welz ou Michael Roskam. Tandis que, côté international, on retrouve quelques titres accrocheurs comme *Drive* de Nicolas Winding Refn, *Her* de Spike Jonze, *La nuit nous appartient* de James Gray, *Blue Jasmine* de Woody Allen...

Une interface bien pensée

Pour s'y retrouver dans ce vaste catalogue, UnCut a opté pour une interface analogue à celle de Netflix et Amazon. Avec une série de choix thématiques mais aussi cinq "corners" spécifiques: cinéma belge, documentaires, jeune public, tour du monde et tapis rouge (avec une sélection de films présentés aux Magritte, à Cannes, Berlin, Sundance...). Bref, pour le prix d'une place de ciné voilà la possibilité de plonger dans le meilleur du cinéma indépendant. Mais pas ques-

tion pour autant de faire de concurrence directe aux salles puisque, chronologie des médias oblige, les films sont mis en ligne au minimum 36 mois après leur sortie au cinéma...

L'ambition d'UnCut est en tout cas de toucher un public le plus large possible, avec une barre fixée à 50 000 abonnées dans les années à venir. Pour gagner en visibilité, un accord a été signé avec la Fnac, qui assurera la promotion de l'offre dans ses magasins (avec un abonnement spécifique pour ses adhérents). Tandis qu'UniversCiné poursuit les négociations avec la RTBF pour, à terme, intégrer son offre UnCut à Arvio.

H.H.

→ Reus : www.uncut.be. Prix : 7,99 € ou 9,99 € (offre familiale disponible sur quatre écrans simultanés) par mois, sans engagement (premier mois gratuit). Apps iOS et Android disponibles dans le courant du mois d'octobre.

3000

Titres fin 2019

Lancé avec une offre de 1 000 films, UnCut se donne pour ambition de tripler ce chiffre d'ici la fin de l'année prochaine.