

Les 12 travaux de la RTBF

Qui dit rentrée dit nouveau départ. Pour être en phase avec son époque, la RTBF se digitalise et mise sur douze nouveaux projets. - Texte: Noémie Jadouille -

Penser local, original et digital", voilà la nouvelle devise du service public qui propose cette année une dizaine de nouveaux programmes profondément ancrés dans le numérique, autant en télévision qu'en radio et sur Auvio. On commence en octobre avec *Moi, bourgmestre* qui proposera aux citoyens de s'imaginer en maires et de proposer des idées pour améliorer leur commune. Les différentes capsules seront ensuite disponibles sur le site Info, Auvio et les réseaux sociaux. Sur La Deux, *Inside Risk* invite les téléspectateurs à un jeu de rôle complexe: se glisser dans la peau d'un négociateur d'otage. De leur côté, *Les niouzz "se digitalise et s'adapte aux jeunes hyperconnectés"* en débarquant sur Instagram dont le succès des stories n'est plus à prouver. Grâce à un dispositif digital 360°, *La Une* nous plongera, elle, dans le passé, au cœur de la Grande Guerre, "un voyage immersif au service de la reconstitution historique".

Côté radio, *La Première* parlera révolution numérique chaque semaine dans *L'actu 4.0.* et sera disponible sur Alexa, le service vocal intelligent d'Amazon, tandis que

Classic 21 se la joue prof de culture générale avec le player *Coach 21* pour apprendre la signification de titres de chansons. Le DAB+, Digital Audio Broadcasting, sera quant à lui complété par de nouvelles offres.

Côté séries, la RTBF continue sur sa lancée et propose une nouvelle websérie: *Boldioux et Bradock*, grand gagnant du dernier appel à projets "websérien". La chaîne publique s'adapte aussi aux nouvelles habitudes d'écoute en proposant des podcasts natifs (ces émissions radiophoniques créées uniquement pour le Web). Pour les fans de sport et d'aventures virtuelles, l'e-sport débarque sur Tarmac: des compétitions live et gratuites de jeux vidéo y seront organisées, en plus de soirées thématiques (les *Tarmac Ciné Sessions*). Enfin, Auvio s'associe avec Arte, permettant aux Belges de découvrir les créations françaises et vice versa. On ne sait pas encore quels programmes bénéficieront de cet échange, mais on se réjouit déjà de ce partenariat inédit. Douze projets, le compte y est. Espérons que ce "mouvement de révolution" sera à la hauteur de nos attentes. ✱