

« Ce sera un plateau qui bouge »

Ce lundi, dès 13 h, le plateau du JT de la RTBF fait peau neuve.

François de Brigode nous parle des changements.

● **Interview : Marc UYTTERHAEGHE**

A 13 h ce lundi, la RTBF inaugure son nouveau studio du JT : nouveaux écrans, nouveau générique et habillage repensé, avec bientôt de la réalité augmentée. Le précédent lifting datait de 2011 déjà. Mais au-delà du visuel, on nous promet aussi un contenu différent, avec plus de dossiers et d'enquêtes à une époque où les « fake news » se propagent plus vite que le virus de la grippe.

François de Brigode, qu'est-ce qui va changer sur le plateau du JT ce lundi ?

Le studio va être beaucoup plus lumineux. Et on aura aussi beaucoup plus d'espace. On va avoir l'impression de respirer, de pouvoir se déplacer. Et si j'utilise ce terme, ce n'est pas

tout à fait par hasard car un certain nombre de journalistes spécialistes de dossiers viendront sur le plateau en cours de JT. Ce sera un plateau qui bouge...

Ce lifting était nécessaire ?

Oui. Un décor de JT, cela s'use très très vite. On avait vraiment une perte de luminosité, notamment à cause du manque d'écrans led. Nous avons des côtés un peu sombres. Ce nouveau plateau va nous permettre d'inverser la tendance.

Dans le JT de 19h30, vous avez instauré des rubriques comme « Le scan » le lundi...

Oui, et c'est une logique que nous allons développer. *Le scan*, c'est vraiment de l'enquête propre, avec parfois des scoops à la clé. Nous allons développer cela pour de nouvelles enquêtes, des dossiers. Nous aurons aussi des clés de l'info plus personnalisées. Tous les jours, il y aura quelque chose de différent dans le JT.

Nous avons des infos en permanence tout au long de la journée, via différentes sources. Est-ce encore nécessaire de faire un JT le soir ?

C'est une grande question. Mais les audiences restent quand même constantes, ce qui est la

preuve que le JT continue à intéresser les gens. Mais la force d'un JT aujourd'hui, c'est qu'il soit développé sur d'autres plateformes, comme Auvio ou Facebook.

L'administrateur général Jean-Paul Philippot a cité le chiffre de 50 % de la rédaction qui allait travailler sur de l'enquête, des dossiers...

Oui, car aujourd'hui, l'info « hot », tout le monde l'a. Donc, il faut proposer autre chose, tout en gardant un œil sur cette info chaude. C'est un exercice d'équilibriste assez compliqué et excitant.

Il y aura aussi du changement dans « Jeudi en prime »...

Oui, Johanne Montay a choisi une orientation hiérarchique (*NDLR : manager info 360*). Elle fera ça très bien. Comme la technique du duo fonctionne bien, on a décidé de la poursuivre. Et avec d'autres, notre choix s'est porté sur Nathalie Maleux avec qui je m'entends bien, qui a des idées et la même logique que moi dans des interviews cash ! Et une fois par mois, dans *Jeudi en prime +*, je partagerai le plateau avec Thomas Gadi-seux. ■