

Radio France, première sur les ondes et le numérique

Rentrée Le groupe radiophonique public se positionne désormais comme un média 100 % global.

Quand un ministre annonce une décision majeure le concernant, il l'annonce ici." Le journaliste Guy Lagache, ancienne figure emblématique de M6, a souligné la récente démission de Nicolas Hulot devant la presse conviée au studio 105 de Radio France, le 29 août. Promu directeur délégué aux antennes et à la stratégie éditoriale, en juin, il a décliné sa grille de rentrée.

Baer, Haski, Esquerre...

Sur **France Inter**, grand retour du Tribunal des flagrants défaits réinterprété par le trio Charline Vanhoenacker, Alex Vizorek et Guillaume Meurice : quatre émissions en public et en direct ou en province. Mathilde Munos prend les rênes de la première tranche d'information matinale. Le 7/9 – première matinale de France pour la douzième fois consécutive – accueille aux côtés de Nicolas Demorand et de Léa Salamé trois nouvelles recrues : Florence Paracuellos, pour le journal de 8 h ; Pierre Haski, journaliste et président de Reporters sans Frontières succède à Bernard Guetta pour le rendez-vous géopolitique de 8 h 15 ; Chris Esquerre offre le jeudi, en alternance avec Frédéric Beigbeder, sa pastille humoristique à 8 h 54. Matthieu Conquet couvre l'actualité musicale dans *Interférences*, le samedi à 22 h. Le dimanche, à 13 h 15, Caroline Gillet dresse une galerie de portraits de jeunes européens dans *Foule continentale* coproduit par la RTBF. Édouard Baer convie à ses soirées dominicales improvisées, à 22 h.

Sur **France Culture**, Aurélie Fi-

lippetti, ancienne ministre de la Culture, et Daniel Cohn-Bendit s'installent dans *L'Esprit public*, (dimanche, à 11 h). *Les Bonnes Choses* abordent la nourriture comme enjeu affectif, anthropologique, économique... (dimanche, à 12 h). Suivi à 12 h 45 de "Signes des temps" animé par Marc Weitzmann (*Les Inrockuptibles*, *Le Monde des Livres*).

France Musique, qui offre un catalogue de près de 2 000 concerts en ligne, gratuits, lance le samedi, à 7 h 30, *Génération France Musique* afin de donner la parole aux publics amateurs, aux chorales... Suivi à 9 h de "France Musique est à vous" : découvertes et échanges avec les auditeurs. Le dimanche, à 9 h, "Au cœur de l'orchestre" animé par Christian Merlin, auteur du livre éponyme. Tandis que les webradios **Fip** proposeront demain 168 heures de musique, "des programmes musicaux créés à la main, et toujours sans algorithme".

Plus d'un auditeur sur deux

France Info est leader de l'info sur le mobile tandis que **Le Mouv'** a doublé son audience en 2 ans.

Sur fond de belles audiences, Sibyle Veil, la nouvelle présidente-directrice générale, a positionné Radio France comme un "média global" afin de conquérir de nouveaux publics : "chaque chaîne a été conçue dès le départ pour les divers supports d'écoute". Pour sa première rentrée, elle a dévoilé sa stratégie d'"innovation" éditoriale et technologique : "bar à Podcast" pour permettre aux équipes de tester des idées, "incubateur pour jeunes talents", son binaural à la fois spatialisé et immersif mais sans casque, meilleure réception en mobilité... Avec, toutefois, une contrainte d'économie pluriannuelle de 20 millions d'euros d'ici 2022. "Une équation compliquée", a reconnu Sibyle Veil.

Virginie Roussel, à Paris

14,5

Millions

Le nombre d'auditeurs qui écoutent une des radios du groupe public chaque jour. Soit 822 000 de plus en deux ans.