

Les 140 “Digital Champions” valident et amplifient la stratégie numérique wallonne

■ La première “université d’été” des ambassadeurs du numérique a eu lieu.

Une stratégie politique gagne en légitimité et en efficacité dès lors qu’elle est soutenue par les acteurs de terrain. C’est déjà en suivant cette règle de bon sens que Jean-Claude Marcourt (PS), ex-ministre wallon de l’Économie et du Numérique, avait agi en 2015 pour élaborer le plan Digital Wallonia. M. Marcourt s’était alors inspiré d’Assises citoyennes du numérique, et des travaux du Conseil du numérique, pour fixer le cadre et les priorités devant enclencher la transformation numérique de la Wallonie au cours de la législature 2015-2019.

Avec le renvoi des socialistes dans l’opposition et l’arrivée du MR aux affaires mi-2017, on aurait pu craindre que la stratégie Digital Wallonia soit enterrée ou, à tout le moins, remise en question. Il n’en fut rien. Après avoir pris ses marques (*“J’ai l’humilité de dire que c’est un secteur que j’ai découvert en devenant ministre, confessa Pierre-Yves Jeholet (MR) à La Libre. Mais je mesure les enjeux du numérique et je veux m’y impliquer à fond”*), le successeur de Marcourt eut l’intelligence non seulement de jouer la carte de la continuité du plan Digital Wallonia, mais surtout d’en accélérer le tempo.

Consultation des acteurs de terrain

En parfaite entente avec le Conseil du Numérique piloté par Pierre Rion (lire ci-contre) et soutenu par le dynamisme de l’Agence du Numérique, Pierre-Yves Jeholet s’était aussi engagé, en décembre, à tenir compte des suggestions formulées par la centaine de “Digital Champions”. Aujourd’hui, ces ambassadeurs du numérique en Wallonie (chefs d’entreprise, startuppeurs, formateurs, coaches, universitaires, etc.) sont au nombre de 140.

Le ministre du Numérique a tenu sa promesse. *“Le moment était venu de consulter ces acteurs de terrain”, nous*

confiait-il vendredi. La veille, M. Jeholet avait été à la rencontre de ces “champions” réunis pour leur première “université d’été” à... Champion !

Une vision à l’horizon 2024

“J’ai été très impressionné par la qualité des travaux et l’implication de toutes ces personnes”, lance le ministre. Il leur a assuré qu’il tiendrait compte de leurs propositions pour arrêter les “mesures fortes encore à prendre” d’ici la fin de la législature (mai 2019) et pour dégager une vision en vue de la législature 2019-2024. “Nous avons tout intérêt, peu importe la majorité en place, à nous tenir à une même stratégie et à ne pas la détricoter à chaque nouvelle législature.” Ce discours a ravi tous les “champions” wallons du numérique. *“C’est sans doute le point le plus important, explique André Blavier, manager à l’Agence du Numérique. Pour qu’une stratégie fonctionne, il faut une pérennité dans la vision, les ambitions et les actions.”*

En amont de leur université, les 140 Digital Champions avaient été sollicités pour juger la pertinence des cinq thématiques structurantes de la stratégie Digital Wallonia (secteur du numérique, économie par le numérique, services publics ouverts, territoire connecté et intelligent, compétences numériques et emploi) et des différents axes de développement. Cette première étape a connu un grand succès puisque près de 260 formulaires ont été complétés en ligne par les Digital Champions, avec plus de 500 propositions ! Ils ont aussi validé, avec des scores compris *“entre 70 % et 100 %”,* les priorités actuelles de la stratégie gouvernementale.

Une “V2” pour la Saint-Nicolas

La deuxième étape du processus, qui s’est tenue jeudi dernier, a permis de partager toutes les propositions au sein d’ateliers thématiques et de sélectionner les plus pertinentes d’entre elles à

un horizon de cinq ans. Lesquelles ? Motus. Il faudra en effet attendre que l’Agence du Numérique, en concertation avec le cabinet Jeholet et le Conseil du numérique, y mette de l’ordre, les clarifient et les hiérarchisent, pour les intégrer dans ce qui sera la “V2” du plan Digital Wallonia. Le tout sera dévoilé en grande pompe le 6 décembre.

Pierre-François Lovens

Conseil du Numérique

Les “plus” et les “moins”

Chargé dès 2015 de piloter le Conseil du Numérique, l’entrepreneur wallon Pierre Rion a profité de l’université d’été des “Digital Champions” pour évaluer l’action du ministre du Numérique, Pierre-Yves Jeholet, et de ses collègues de gouvernement. *“Je me réjouis de la dynamique positive et soutenue, que je sens même s’accélérer, a-t-il indiqué. La liste des choses à faire est toutefois encore longue.”* Parmi les avancées récentes, M. Rion cite notamment la mobilisation autour de la formation (WallCode, CoderDojo, BeCode), l’extension des “hotspots” DW à l’étranger, les actions en faveur du commerce connecté et de l’industrie 4.0, le recrutement (en cours) d’un “chief information officer” au sein de l’administration wallonne, etc. Il souligne aussi le *“remarquable travail”* de l’Agence du Numérique, *“dont les multiples initiatives sont visibles et efficaces”*. Dans la colonne des “moins”, il regrette que le “Digital Wallonia Hub” et la réforme du paysage des start-up numériques ne soient toujours pas une réalité. M. Rion formule enfin une suggestion : *“Digital Wallonia doit être l’affaire de tout le gouvernement. Je souhaiterais que, chaque année, un ou plusieurs gouvernements soient consacrés au numérique. Chaque ministre viendrait défendre ce qui le concerne et qui implique le numérique”*. P.-F.L.