

RTL Belgium renoue avec une marge flatteuse

Après avoir connu un exercice 2017 difficile (ce qui avait entraîné une lourde restructuration) marqué par un recul de son chiffre d'affaires de plus de 5% et un excédent brut d'exploitation (ebitda) divisé par deux, pour une marge de 11%, RTL Belgium a sensiblement redressé la barre à l'issue du premier semestre 2018.

Son chiffre d'affaires est certes en très léger recul (95 millions d'euros, contre 96 un an plus tôt) en raison de la faiblesse du marché publicitaire, mais son ebitda a remonté la pente affichant une croissance de

plus de 5% à 20 millions d'euros. Conséquence, RTL Belgium renoue avec une marge supérieure à 20% (21,1%). C'est le résultat, indique sa maison-mère dans son rapport semestriel, de coûts de programmes moins élevés. Pourtant, dans le même temps, les provisions restantes dégagées pour le plan de restructuration s'élevaient encore à 8,6 millions d'euros.

Au niveau du groupe, RTL a publié des résultats supérieurs aux attentes avec un chiffre d'affaires record, en hausse de 2,3% à 3,046 milliards d'euros, soutenu par son

studio de production Fremantle, ses activités digitales et sa filiale néerlandaise. L'ebitda a crû de près de 2% à 638 millions, soit une marge de 20,9%. Si bien que RTL a confirmé pour 2018 ses prévisions de croissance de ses revenus (entre 2,5 et 5%) et de stabilité de son ebitda. **J.-F. S.**

21,1%

Au premier trimestre, RTL Belgium a vu sa marge progresser.