

Le nouveau JT veut en jeter

Le JT de la RTBF fait peau neuve avec un mot d'ordre: dynamisme. L'occasion de faire appel à la technologie et aux jambes des journalistes. - Texte: Thomas Depicker -

A la rentrée, une petite surprise attend les habitués des rendez-vous d'information de la RTBF. En effet, dès le 3 septembre, l'identité visuelle des JT du service public connaîtra un important coup de frais. Au risque de spoiler les téléspectateurs les plus assidus, on peut déjà annoncer que la transformation débutera dès le générique, "orienté images" selon Bruno Clément, rédacteur en chef du JT ertébéen. *"Mais on garde la même musique. Les gens l'ont en tête et elle fait partie intégrante de notre JT."*

Une fois le générique terminé, encore plein d'étoiles dans les yeux, le public découvrira le nouveau plateau du journal télévisé en même temps que le visage de son présentateur ou de sa présentatrice. *"Le plateau actuel devenait vieillissant, affirme Axel Bonnert, réalisateur en charge, avec son équipe, du projet du nouveau Studio 2. Étant en place depuis 2010-2011, il devenait urgent de le remettre à la page, vu les nouveautés technologiques disponibles."* A

l'image de la coupe de cheveux de François de Brigode, le plateau n'a en effet pas bougé en sept ans et les éléments de décor ne demandaient qu'à évoluer. *"Concrètement, on a notamment placé deux écrans LED: un derrière le présentateur et un autre destiné aux exposés des journalistes. On veut aussi éviter la posture de l'homme-tronc qui parle seul devant une caméra. Le présentateur sera donc amené à se déplacer pour réduire la distance avec les journalistes ou les invités."* Autrement dit, la RTBF veut injecter une grosse dose de dynamisme dans ses rendez-vous d'info. *"Il s'agit de sortir de la conduite (NDLR: la trame du JT) de papa, confirme Bruno Clément. Pour ce faire, on voudrait plus de contact entre les intervenants, plus de duplex..."*

Effet coupe du monde

La Coupe du monde fut l'occasion pour les équipes télés de la RTBF de s'amuser avec les nouvelles possibilités offertes par la réalité virtuelle. Verra-t-on cette technologie investir le JT? *"On y*

pense, sourit Axel Bonnert. On ne sait pas encore pour quelle séquence cela pourrait être utilisé mais on a la volonté d'y arriver un jour. Cela dit, on ne veut pas que la réalité virtuelle soit un gadget, elle doit avoir un sens dans un JT." L'info n'est par ailleurs pas la seule à profiter de la réflexion autour du Studio 2, puisqu'elle touchera également d'autres émissions comme On n'est pas des pigeons, Le week-end sportif... Studio 1.

Si l'identité visuelle s'apprête à être quelque peu chamboulée, il n'y a pas de gros bouleversement à noter au niveau de la ligne éditoriale. Avec des chiffres en constante augmentation et des audiences qui tendent à se rapprocher de celles de RTL-TVI, il serait en effet hasardeux de balayer le travail entrepris depuis plusieurs années. "Nous gardons les mêmes visages à l'antenne: Nathalie Maleux à 13h, François de Brigode et Hadja Lahbib à 19h30, Julie Morelle et Laurent Mathieu le week-end" indique Bruno Clément. Toujours dans un souci de dynamisme, le rédacteur en chef signale également que les journalistes en charge de

certains domaines, comme Justine Katz pour le judiciaire ou Thomas Gadisseux pour la politique, rejoindront régulièrement le plateau pour discuter des dossiers chauds. À signaler tout de même un changement notable pour *Jeudi en prime*, voyant Nathalie Maleux remplacer une Johanne Montay toujours à Reyers mais assumant désormais un rôle de l'ombre.

"Globalement, on ne change pas grand-chose à notre manière de travailler si ce n'est que nous voulons encore nous rapprocher des Belges, renforcer cette proximité en abordant des thèmes de tous les jours, sans tomber dans le racolage des faits divers, conclut Bruno Clément. Pour cela, on continuera notamment à s'appuyer sur le travail des bureaux régionaux. Nous devons continuer à être excellent sur l'actu chaude et être le premier vecteur d'information, mais aussi proposer des sujets plus magazines et remplir une mission de décryptage et de vérification, l'info allant de plus en plus vite."

**JOURNAL TÉLÉVISÉ INÉDIT
SAMEDI-DIMANCHE LA UNE 19H30**