

Les séries ou l'envol du podcast

RADIO « Abreuvé » par l'actualité, l'auditeur attend des longs formats

- ▶ Le média parlé revient en force, boosté par la tendance « à la demande ».
- ▶ Cet été, La Première lance des séries inédites.
- ▶ Le récit est roi.

Pas de vacances pour l'info et la découverte sur La Première. Pas de pause pour les émissions matinales et les journaux. Malgré tout, parce que les auditeurs sont sur la route ou prennent davantage le temps de s'asseoir, la chaîne de la RTBF continue son pari de raconter l'actualité pendant l'été.

Depuis ce lundi 2 juillet, Bertrand Henne et Hélène Maquet proposent « Un jour dans l'info » à 8 h 40. Tout l'été et quotidiennement, ils rouvrent un dossier d'actualité qui a marqué les dernières décennies. Chaque récit est habillé de chansons de l'époque, de sons d'ambiance et de l'intervention d'un observateur. 39 épisodes de 15 minutes et autant de petites histoires « pour mieux éclairer notre époque dans tous les domaines ». Les deux premiers numéros s'approchent déjà des mille vues sur

Auviso. Car, logique de l'ère numérique, tous les épisodes seront disponibles sur la plateforme vidéo du service public, qui annonce aussi une ligne du temps interactive sur le site de La Première.

Autre ligne du temps sur laquelle on peut naviguer depuis un mois, celle de « Mille jours dans l'histoire », version numérique et enrichie de l'émission « Un jour dans l'histoire » présentée par Laurent Dehossay (voir ci-contre).

Dézoomer sur l'actualité

Ce n'est pas tout. Pour pousser plus loin l'expérience du récit en radio et suivre la tendance du podcast, la RTBF a aussi offert à Arnaud Ruysen (« Soir Première ») la possibilité de relancer une série d'été. Deux ans après « Autopsie », Trophée radio 2016, le journaliste propose « Démocratie en questions », série en 8 épisodes de 40 minutes. Chaque samedi à compter de ce 7 juillet, à 13 h 15, Arnaud Ruysen tente de répondre à une question avec des experts (professeurs, philosophes ou écrivain). « La démocratie peut-elle disparaître ? », « Populisme, ma-

ladie ou symptôme ? » ou encore « Comment réenchanter la démocratie ? ».

« *Ma réflexion venait de l'élection de Trump, de la montée des partis populistes et des enjeux démocratiques qui sont vachement questionnés. On atteint un point de rupture* », estime le journaliste. Les thèmes de l'immigration et du capitalisme sont revenus chez tous les experts, tout comme le modèle suisse. « *J'ai alors demandé l'aide du Fonds pour le journalisme, que j'ai obtenue, et j'ai pu m'offrir un reportage de quatre jours en*

Suisse pour rencontrer des interlocuteurs. J'en ai fait un épisode à part entière », explique Arnaud Ruysen.

Il y a le fond et il y a la forme. Selon le journaliste de La Première, le médium radio permet de dire aux auditeurs « *Poszewous, on va faire le point* ». « *Abreuvé* » par l'actualité dès le matin, ces derniers ont aussi envie de longs formats, de plus-value et de décryptages. « *Je pense même qu'on devrait proposer des séries pendant l'année. L'idée est de dézoomer sur l'actualité et de se demander qu'est-ce qu'on est en train de vivre ?* »

Un podcast à emporter

Outre le propos, l'originalité est aussi dans le mode de diffusion puisque chaque épisode sera en ligne avant la diffusion radio. « *A partir du 21 juillet, tous les épisodes seront déjà disponibles au téléchargement* », annonce Arnaud Ruysen. L'intérêt ? « *C'est un peu la logique Netflix. Si j'accroche aux premiers épisodes et que je n'ai pas envie d'attendre la suite, je peux les embarquer avec moi et tous les écouter à la suite* », observe le journaliste.

La RTBF l'a compris, le podcast s'installe à vitesse grand V dans les habitudes de consommation des médias. Aux États-Unis et en France, les chiffres sont dingues. « *Je pense qu'on doit travailler sur cette logique de podcast même si on est encore en phase de test. Le médium parlé revient en force alors qu'on a connu la course à l'image en télévision* », analyse Arnaud Ruysen, véritable amoureux de la radio. Ses récits, sur un ton presque murmuré et dans une dimension presque philosophique, disent « stop », le temps d'un été, à la course à l'info. « *L'occasion de se poser, de rallier les enjeux.* » ■

LOLA LEMAIGRE

PODCAST, LOVE STORY

Les récits, stars de La Première

Si la RTBF a renouvelé l'expérience de la série d'été, c'est que « Autopsie », présentée par Arnaud Ruysen en 2016, fut un beau succès en podcast. 25.000 vues ou écoutes pour « Les Borlée, une success story familiale », 10.000 pour « Fortis, histoire d'un gâchis ». « *Ce sont notamment les contenus à forte valeur ajoutée (séries, feuilletons, interviews grand format, créations sonores) qui répondent aux attentes. Les contenus de la chaîne ont par leur nature un formidable potentiel* », estime la RTBF. Le roi du podcast, c'est « Un jour dans l'histoire ». En plus d'être LE succès linéaire de la chaîne, l'émission représente 14 % de la consommation de l'offre podcast de La Première.

L.L.E.